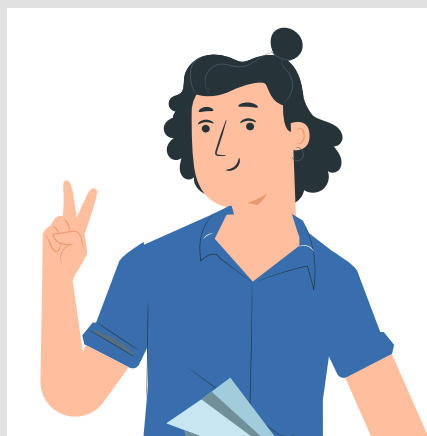
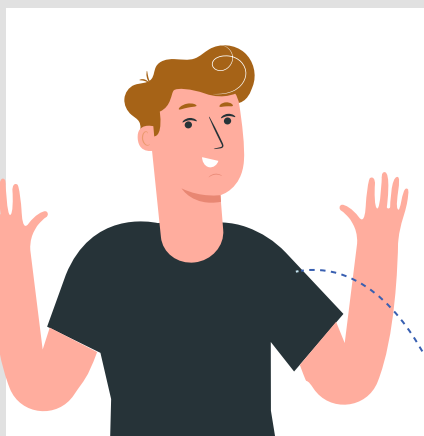
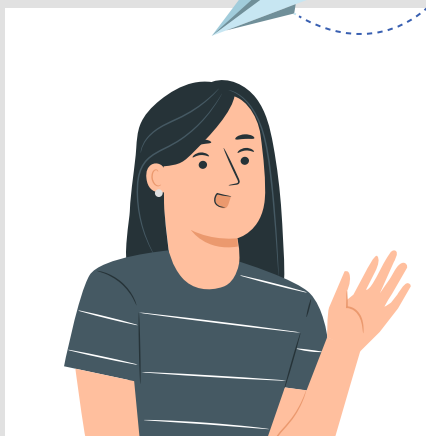
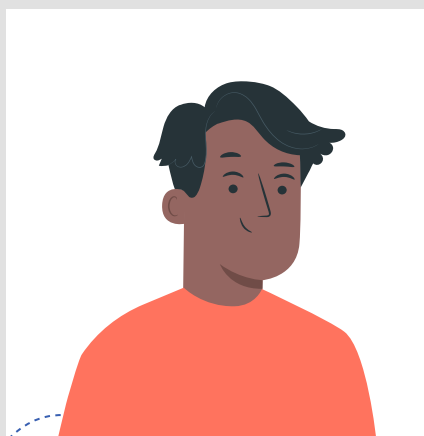
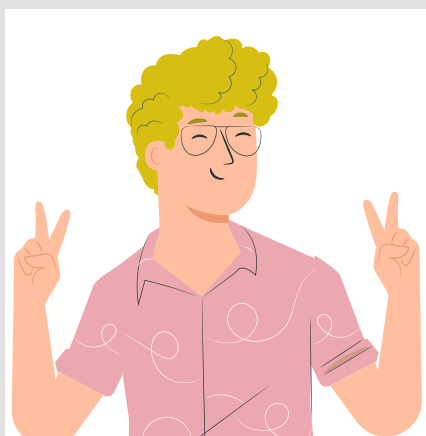




Escuelas de Segunda Oportunidad: de la brecha a la oportunidad digital

Aprendizajes para favorecer la innovación digital e inclusiva

© Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad, 2021

Título: Escuelas de Segunda Oportunidad: de la brecha a la oportunidad digital

Autoría: Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad

Fecha de cierre de edición: mayo 2021

Diseño y maquetación: www.madreams.es

**Esta publicación incluye recursos procedentes de Freepik y Unsplash*

ÍNDICE

06	Introducción
07	Objetivos
08	Metodología
09	Aprendizajes
14	Conclusiones y líneas de actuación
16	Buenas prácticas
46	Agradecimientos
48	Anexos

¿Cómo navegar en esta publicación?

Esta publicación tiene una estructura modular y ha estado concebida como una guía interactiva para poder navegar entre las buenas prácticas recopiladas.

La parte inicial del documento dispone de una breve introducción a la publicación, sus objetivos, y la metodología utilizada para la recolección de buenas prácticas.

Las buenas prácticas se dividen en 5 bloques, que se exponen en los apartados de aprendizajes y conclusiones y líneas de actuación.

En cada uno de los 5 apartados de aprendizajes, se puede acceder a las buenas prácticas que resulten de interés haciendo click en los enlaces.

1.



click

2.



Introducción

La crisis ligada a la Covid-19 nos ha forzado a adaptarnos a una nueva realidad. Para las Escuelas de Segunda Oportunidad acreditadas (E2O) ha supuesto un reto importante: mantener la formación y el acompañamiento a distancia para un colectivo de 7900 jóvenes especialmente afectado por la crisis. La falta de conectividad, las pocas posibilidades tecnológicas, la situación de aislamiento y los escasos recursos económicos de muchas familias, son varios de los factores que han puesto en riesgo la continuidad de los itinerarios formativos y de acompañamiento de los y las jóvenes.

A pesar de las dificultades, las E2O han mostrado su resiliencia, impulsando iniciativas y actuaciones de éxito para poder seguir formando y cuidando del alumnado en la virtualidad y semipresencialidad. A través de esta publicación, queremos poner en valor su trabajo.

La crisis también ha sido un impulso para iniciar nuevos caminos y procesos con los que introducir de forma más sistemática la digitalización en la intervención diaria. El mundo digital abre muchas posibilidades y tenemos que asegurar que los y las jóvenes puedan aprovechar todas las oportunidades que ofrece.



Objetivos

Esta publicación tiene como objetivos compartir y difundir con la comunidad educativa las buenas prácticas digitales de las E2O desarrolladas y/o potenciadas durante el periodo de crisis ligado a la Covid-19.

Con el término buenas prácticas, nos referimos a iniciativas o actuaciones exitosas que han permitido facilitar el aprendizaje y el acompañamiento a distancia del alumnado de las E2O.

A través de este documento pretendemos:

- Reconocer y poner en valor el trabajo de los y las profesionales de las E2O
- Aprender de las experiencias de las E2O
- Promover el trabajo en red y el intercambio
- Proporcionar herramientas para luchar contra el abandono escolar temprano y el desempleo juvenil



Las **Escuelas de Segunda Oportunidad acreditadas (E2O)** son una respuesta educativa eficaz para jóvenes (15-29 años) sin empleo y que han vivido dificultades en su escolarización ordinaria. En España tienen un modelo pedagógico basado en: una formación innovadora a través de itinerarios flexibles e individualizados que permiten una continuidad educativa; un acompañamiento integral con refuerzo en competencias básicas y laborales; un apoyo integral en demandas sociales y una especial atención a las personas jóvenes más vulnerables; una prioridad dada a la experiencia práctica mediante un vínculo estrecho con el mundo empresarial y una apuesta caracterizada por el trabajo en red.

Metodología



* Disponibles en el apartado Anexos

Esta publicación no es el resultado de una exploración exhaustiva sino de la identificación y recopilación de prácticas de éxito. La Asociación Española de E2O ha contado con el apoyo de Innova Partners, entidad especializada en innovación educativa, para elaborar la metodología y analizar los resultados. Innova Partners ya había colaborado en el estudio [“Jóvenes con Futuro”](#) promovido por la Fundación Orange.



22 E2O respondieron el cuestionario



21 E2O participaron en las entrevistas



Representan a más de 5.500 alumnos y alumnas

Aprendizajes

A. Procesos de aprendizaje y formación

La digitalización y los procesos de aprendizaje en línea y/o semipresencial son ahora una realidad en las E2O. Con sus retos y oportunidades desde el minuto 0 de la crisis, los y las profesionales de las E2O se volcaron a fin de conseguir soluciones que garantizaran la continuidad de las actividades formativas. Es de anotar que la realidad de los contextos sociales del alumnado de las E2O puso un reto más en el camino del aprendizaje en línea o semipresencial.

Muchas fueron las soluciones creativas que los y las profesionales de las E2O pusieron en marcha, todas con una base común: cuidar de su alumnado emocionalmente y con ello poder mantener el vínculo que caracteriza las intervenciones presenciales de las E2O. La nueva realidad abre una puerta de innovación para todas las E2O. Sin embargo, una preocupación latente es la carga adicional de trabajo que esto puede acarrear para el profesorado.

Haz clic en cada una de las buenas prácticas relacionadas con este aprendizaje y descúbrelas



Actívate contra el
Covid-19



Youtube como
aula virtual



Competencias y
herramientas digitales



Video
tutoriales



Grabación en directo
de las clases virtuales



Ocio y tiempo
libre online

Aprendizajes

B. Acompañamiento y comunicación

La crisis trajo consigo una nueva oportunidad a las E2O en lo que refiere a la comunicación y trabajo con las familias. La flexibilidad y la variedad de herramientas digitales permitieron a los y las profesionales de las E2O poner a disposición de las familias nuevas maneras de permanecer en contacto con las escuelas. Al mismo tiempo, permitió a las escuelas entender las necesidades especiales del contexto de cada joven. Los procesos de tutorización con las familias desde entonces han tomado nuevas maneras de llevarse a cabo en algunas escuelas y gracias a esto la intervención logra involucrar a las familias de una manera más directa, flexible y cercana.

Haz clic en cada una de las buenas prácticas relacionadas con este aprendizaje y descúbrelas



Conectando digitalmente con las familias



Cartas de cuidado y empatía



Diario de aprendizaje



Tableros compartidos



WhatsApp como aula virtual



Patios digitales



Aprendizajes

C. Colaboración y trabajo en red

Una de las características de las intervenciones de las E2O es su esfuerzo por trabajar de la mano con los diferentes agentes involucrados con el alumnado: por ejemplo servicios sociales, comedores comunitarios, redes vecinales, etc. La crisis no fue solamente una excusa para potenciar las relaciones ya construidas con distintos agentes sino que también fue el impulso para crear nuevas redes.

Facilitar el acceso a la información en línea, flexibilizar los encuentros presenciales a la virtualidad e incluir nuevos canales de comunicación digitales fueron algunas de las iniciativas que las E2O impulsaron durante el confinamiento y que siguen potenciado.

Haz clic en cada una de las buenas prácticas relacionadas con este aprendizaje y descúbrelas



Formación e
intervención 360°
adaptada a la
virtualidad



Talleres virtuales y
solidarios



NoveSport



Acompañamiento
individualizado online

Aprendizajes

D. Inserción laboral

El confinamiento también trajo consigo una nueva realidad: una crisis económica que aún no desvela el total de sus consecuencias pero que pone sobre la mesa la necesidad de encontrar nuevas maneras de colaborar entre las E2O y las empresas.

Uno de los retos de las E2O se enfoca ahora en cómo potenciar la relación con el sector empresarial y con ello la inserción laboral de su alumnado. Es por ello que algunas escuelas han buscado nuevos caminos de colaboración a través de herramientas digitales, como el **mentoring online o el desarrollo de recursos para facilitar la búsqueda de empleo en línea.**

Haz clic en cada una de las buenas prácticas relacionadas con este aprendizaje y descúbrelas



Albor web: buscar
empleo desde casa



Teleorientación
laboral



Prácticas de
taller en casa



Mi propio
restaurante

Aprendizajes

E. Funcionamiento y organización de las E2O

Crear, diseñar y ejecutar un plan de digitalización que impulse el desarrollo de competencias digitales del profesorado y del alumnado es una necesidad.

Este es un proceso que muchas de las E2O habían iniciado previo a la crisis pero sin duda el primer confinamiento aceleró la toma de decisiones frente a esta realidad. Optimizar, innovar y mejorar los procesos de gestión, administración y comunicación dentro de las E2O es clave para poder abordar el conjunto de retos que la digitalización pone sobre la mesa.

Haz clic en cada una de las buenas prácticas relacionadas con este aprendizaje y descúbrelas



Moodle en la digitalización de las formaciones



DigComp21



Google Classroom y la evaluación virtual



¿Cómo potenciar el uso de la intranet?



Blog: "Taleia no se para"



Del aula presencial al aula virtual



Plataforma de formación telemática y complementaria



Aula virtual de la escuela

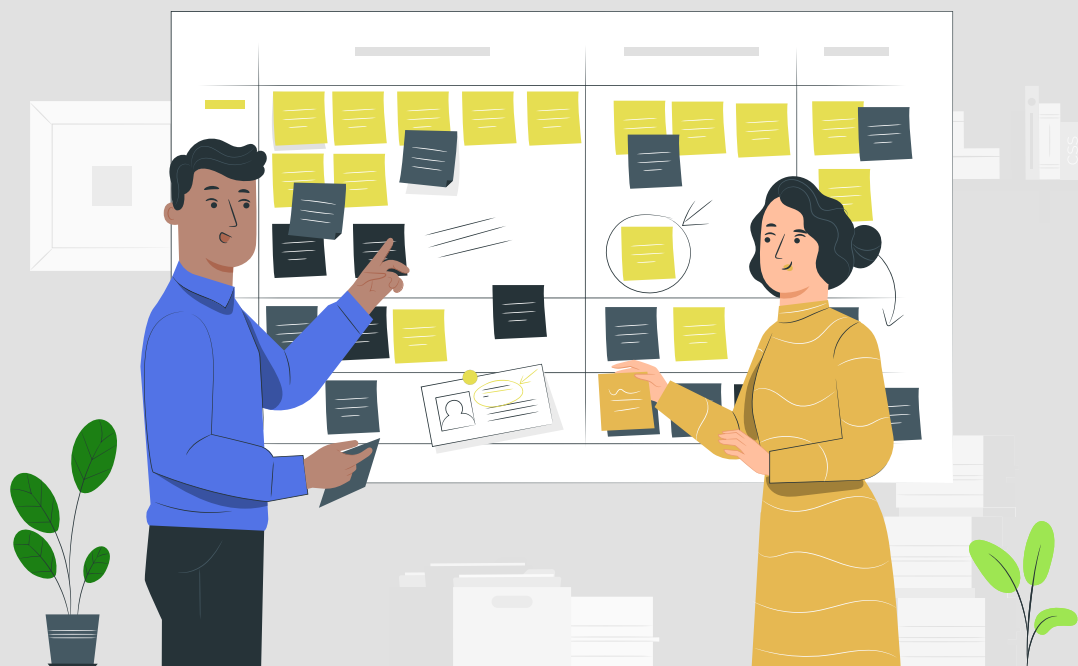
Conclusiones y líneas de actuación

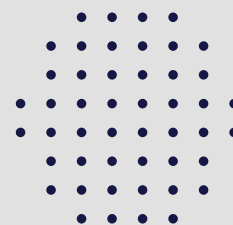
Las E2O han iniciado un proceso de humanización de las herramientas digitales. Gracias a esto siguen potenciando su modelo el cual tiene entre sus pilares el cuidado del vínculo con el alumnado, la personalización y la motivación.

La digitalización ha llegado a las E2O para potenciar su impacto y una de las claves del éxito se centra en la capacidad de sus profesionales para transformar las herramientas digitales en herramientas cercanas y empáticas para todos y todas. Es importante aclarar que la intervención integral que caracteriza el modelo E2O no podrá nunca llevarse a cabo 100% en la virtualidad.

El camino hacia la digitalización de las E2O será un proceso largo y riguroso que sin duda contemplará muchos procesos de aprendizaje y evaluación continua. Al mismo tiempo, hay otros factores de los cuales no nos podemos olvidar: tener una buena conexión a Internet así como dispositivos adaptados, son igualmente importantes para garantizar que los y las jóvenes puedan aprovechar todas las oportunidades que ofrece el mundo digital.

Este estudio nos ha permitido identificar una serie de líneas de actuación que pueden facilitar el camino hacia la digitalización de las E2O:





LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Procesos de aprendizaje y formación	• Potenciar el uso de herramientas digitales para la gamificación y el uso de metodologías que permitan una dinamización en formato semipresencial • Facilitar el desarrollo de competencias digitales haciendo uso del aprendizaje basado en proyectos • Apostar por la diversidad de contenidos y su formato (vídeo, audio, texto...) y al mismo tiempo flexibilizar los canales de comunicación (mensajería instantánea, blogs/webs, vídeollamadas, presencial...) • Potenciar las competencias transversales del alumnado más allá de lo digital para fomentar su autonomía y el aprender a aprender
Acompañamiento y comunicación	• Diseñar y facilitar un formato de acompañamiento híbrido • Disponer de equipamiento portátil para su uso flexible, incluso para uso de las familias • Trabajar los cuidados y el apoyo emocional del alumnado y sus familias para mantener el vínculo en la virtualidad
Colaboración y trabajo en red	• Potenciar el trabajo en red para apoyar al alumnado y las familias más allá del entorno educativo • Impulsar proyectos en colaboración con diferentes entidades con foco en el desarrollo de competencias digitales y transversales del alumnado
Inserción laboral	• Potenciar el uso de canales digitales para la búsqueda activa de empleo • Potenciar la experiencia práctica incluyendo proyectos de emprendimiento • Movilizar más voluntariado empresarial a través de las herramientas digitales
Funcionamiento y organización de las E2O	• Impulsar y facilitar en cada E2O un rol de responsable de los procesos de digitalización • Dinamizar la plataforma MyE2O con foco en los procesos de digitalización de las E2O • Promover la formación continua del profesorado en competencias digitales para el aprendizaje • Flexibilizar los procesos internos de las E2O a un formato compatible con la virtualidad y la presencialidad



Buenas prácticas

A continuación compartimos 28 buenas prácticas clasificadas en 5 apartados: Procesos de aprendizaje y formación, Acompañamiento y comunicación, Colaboración y trabajo en red, Inserción laboral y Funcionamiento y organización de las E2O.

En cada buena práctica se presenta la información de identificación de la E2O, el resumen de su ejecución, el impacto, los factores claves de éxito, las herramientas digitales utilizadas y las experiencias de los y las profesionales.

A. Procesos de aprendizaje y formación

1. Actívate contra el Covid-19 (Fundación Juan Soñador)
2. Youtube como aula virtual (Salesians Sant Jordi)
3. Competencias y herramientas digitales (La Rueda Asociación Social y Cultural)
4. Video tutoriales (Fundación Federico Ozanam)
5. Grabación en directo de las clases virtuales (Fundación Don Bosco)
6. Ocio y tiempo libre online (Fundación Adsis)

B. Acompañamiento y comunicación

7. Conectando digitalmente con las familias (Fundación Adsis)
8. Cartas de cuidado y empatía (Fundación Don Bosco)
9. Diario de aprendizaje (Fundació Privada Gentis)
10. Tableros compartidos (Fundación San Valero)
11. WhatsApp como aula virtual (Fundación Ilundain Haritz-Berri)
12. Patios digitales (Federación de Plataformas Sociales Pinardi)

C. Colaboración y trabajo en red

- 13. Formación e intervención 360° adaptada a la virtualidad (Fundación Tomillo)
- 14. Talleres virtuales y solidarios (Asociación Cultural Norte Joven)
- 15. NoveSport (Fundació Privada Gentis)
- 16. Acompañamiento individualizado online (La Rueda Asociación Social y Cultural)

D. Inserción laboral

- 17. Albor web: buscar empleo desde casa (Federación de Plataformas Sociales Pinardi)
- 18. Teleorientación laboral (Asociación Iniciatives Solidàries)
- 19. Prácticas de taller en casa (Asociación Taller Educativo Laboral Casetas TELCA)
- 20. Mi propio restaurante (Fundació Comtal)

E. Funcionamiento y organización de las E2O

- 21. Moodle en la digitalización de las formaciones (Asociación Arrabal-AID)
- 22. DigComp21 (Asociación Ortzadar)
- 23. Google Classroom y la evaluación virtual (Asociación Taller Educativo Laboral Casetas TELCA)
- 24. ¿Cómo potenciar el uso de la intranet? (Peñascal Kooperatiba)
- 25. Blog: "Taleia no se para" (Fundación Adsis)
- 26. Del aula presencial al aula virtual (Opción 3 Iniciativa Social)
- 27. Plataforma de formación telemática y complementaria (Fundación Adunare)
- 28. Aula virtual de la escuela (Casa Escuelas Pías Santiago Uno)

Actívate contra el Covid-19

Fundación Juan Soñador

Espacio web para facilitar a distancia la activación, participación, contacto y acompañamiento del alumnado durante el confinamiento domiciliario

Comunidad autónoma: Castilla y León

E2O Acreditada: 32/2020-01



Las medidas tomadas por las autoridades para frenar la expansión del Covid-19 obligaron a suspender la actividad presencial en las aulas y reducir al mínimo indispensable los contactos físicos entre personas. Por tal motivo, la E2O de la Fundación Juan Soñador decidió trasladar su proyecto socioeducativo al entorno digital creando un espacio web que promoviese la interacción entre el alumnado, educadores/as, orientadores/as, docentes y otras personas colaboradoras; que ofreciese apoyo y acompañamiento del alumnado durante el confinamiento y favoreciese la participación comunitaria entorno a la E2O, con el fin último de ayudarles a mantenerse activos, informados, y vinculados a ella, y poder contribuir así con su bienestar físico, psíquico y social.

¿CÓMO?

Gracias a la herramienta Wix, el equipo diseñó un espacio web con múltiples opciones de participación, gamificado y colaborativo. Las personas registradas con un perfil único tenían acceso a:

1. Información general, galería de novedades y calendario de actividades y eventos. Ranking de activación-participación.
2. Propuestas de actividades y retos.
3. Repertorio de recursos para el ocio y el tiempo libre.
4. Repertorio de recursos para la formación y el empleo, y difusión de nuevas formaciones.
5. Sección para compartir emociones y el espíritu salesiano.
6. Foro de opinión y debate. Chat enlazado al espacio web.

IMPACTO

- 9 eventos online. 22 actividades y retos propuestos, 13 conversaciones de foro
- Se alcanzaron 85 perfiles activos en tres meses (que representa el 75% del alumnado en itinerario formativo y sociolaboral)
- Experiencia de prácticas exitosa de dos alumnas del Grado de Educación Social de la ULE. Incorporación al proyecto del voluntariado de personas y entidades
- Mejora de la competencia digital del alumnado y del equipo educativo de la E2O
- Evidencia y experiencia para aplicar a nuevas convocatorias de financiación

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Adaptabilidad en versión web, móvil y app
- Uso de la gamificación como estrategia de motivación
- Realizar actividades y generar contenido que incentiven la conexión frecuente (retos semanales, vídeos cortos, etc...)
- Proceso de prueba, adecuación y evaluación continua

EXPERIENCIA

-  "Coordinación con profesionales de otros proyectos para amplificar la diversidad"
-  "Ha sido una oportunidad para explorar en una situación de mucha incertidumbre y darnos cuenta de nuestra capacidad de resiliencia"
-  "Ha supuesto un reto de trabajo en equipo y creatividad continuo"
-  "Es una herramienta que trasciende el contexto de la pandemia y que permite la intervención educativa a distancia"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

-  Wifi
-  Wix
-  Dispositivos electrónicos

SABER MÁS

 escuelajuans.wixsite.com/socioedejs

Youtube como aula virtual

Salesians Sant Jordi

Creación de video tutoriales a través de la plataforma YouTube para la puesta en práctica de los itinerarios de Cocina y Electricidad



Comunidad autónoma: Cataluña

E2O Acreditada: 19/2018-02

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Acceso 24/7 a los videos
- Conexión y trabajo en paralelo con diferentes tipos de herramientas virtuales
- Permite que el alumnado avance a su ritmo, ya que puede visualizarlo tantas veces como lo necesite

EXPERIENCIA



“Tener el video disponible 24/7 permite que el alumnado resuelva sus dudas autónomamente”



“Permite trabajar los conceptos antes del encuentro con el profesorado (metodología flipped classroom)”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Youtube



Dispositivos electrónicos



Edpuzzle



Google Classroom

SABER MÁS



[Video 1](#)



[Video 3](#)



[Video 2](#)



[Video 4](#)

La grave situación de confinamiento llevó al equipo de la E2O de Marató de Salesians Sant Jordi a encontrar alternativas para poder dar continuidad a su intervención educativa. Aunque el acceso a herramientas de conectividad por parte del alumnado era limitado, el equipo encontró diferentes recursos y estrategias para trasladar el aula de manera virtual, entre ellas, el uso de la plataforma YouTube como canal de comunicación y puesta en práctica de los conocimientos y habilidades técnicas del alumnado.

¿CÓMO?

1. Cada profesor diseñaba, grababa y subía en la plataforma YouTube un video explicando el contenido de su formación.
2. El alumnado replicaba el ejercicio y subía capturas de pantalla o vídeos con su teléfono del resultado al Google Classroom. Dado que el perfil y los recursos tecnológicos eran tan diferentes entre el alumnado, se descartó el pedirles la edición de videos.
3. El profesorado corregía los ejercicios y les daba retroalimentación a través del Google Classroom y vía Google Meet.

Es de anotar que esta es una herramienta que empezó a ser explorada por el profesorado; dentro de los próximos pasos se plantean la opción de formaciones para el desarrollo de contenido audiovisual así como el de dar una estructura y gestión a todos los video tutoriales que se crean en la escuela.

IMPACTO

- En YouTube se utilizaron alrededor de 20 vídeos más otros 15 subidos directamente a Google Classroom, todos ellos creados por el profesorado tanto antes como durante el confinamiento
- Motivación al alumnado a seguir su enseñanza de manera online y autónoma
- Mejora de las competencias digitales del alumnado y profesorado

Competencias y herramientas digitales

La Rueda Asociación Social y Cultural

Fomentar las competencias digitales y transversales del alumnado a través de talleres MOS, Escape Room y Gamificación

Comunidad autónoma: Madrid

E2O Acreditada: 10/2017-01



Durante este periodo tan complicado, ha sido necesario crear y ofrecer nuevos contenidos atractivos al alumnado.

Dentro de la E2O de La Rueda Asociación, la tecnología ocupa un papel protagonista. Han mantenido los Talleres MOS (Microsoft Office Specialist) aprendiendo Excel y Word de forma online. Además, haciendo uso de las redes sociales, han lanzado campañas de sensibilización y prevención para jóvenes en temáticas diversas. Como por ejemplo el taller vídeo-debate: a través de un video de corta duración accesible en la plataforma YouTube, se comparte un tema de debate y se invita a generar una reflexión crítica y compartir pareceres.

La E2O ha usado la gamificación para motivar, establecer lazos y salir de zona de confort. Una de sus propuestas ha sido el fortalecer el ocio y tiempo libre a través de nuevas aplicaciones de las tecnologías y con el diseño de 2 a 4 actividades por semana. Como por ejemplo, a través de un Escape Room Online. Esta actividad fue desarrollada en sitios web ya pre-existentes, donde el único requisito es darse de alta con una dirección de email. Es de anotar que, a través de la web, pueden encontrarse también variedad de ejercicios de rapidez mental, como acertijos y enigmas que pueden ser fácilmente adaptados a cada contexto.

IMPACTO

- 120 participaciones en actividades grupales online
- Continuidad de actividades realizadas en presencial como las sesiones LearnMos y que se mantienen después del confinamiento, tanto en presencial como online
- Mejora de las competencias digitales del equipo de profesionales, al tener que hacer uso de herramientas nuevas en la intervención

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Trabajo en equipo con coordinación constante
- Uso de herramientas gratuitas y que no necesitan descarga
- Calendarización semanal y difusión entre los grupos de WhatsApp
- Coordinación con profesionales de otros proyectos para amplificar la diversidad

EXPERIENCIA



"Hemos podido motivar al alumnado a través de la escucha y de la propuesta de actividades relacionadas con sus intereses"



"En el trabajo de adaptación de lo presencial a lo virtual ha jugado un papel importante en el vínculo entre participantes y profesionales"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Youtube



Dispositivos electrónicos



Whatsapp

SABER MÁS



[8 nuevos Escape Room online gratis para jugar en familia | BaM!](#)

Video tutoriales

Fundación Federico Ozanam

Mejorar la formación a través de la preparación y difusión de recursos audiovisuales para el alumnado de la E2O



Comunidad autónoma: Aragón

E2O Acreditada: 03/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Profesorado involucrado
- Difusión de los videos en un canal de fácil uso para el alumnado (Youtube, RRSS)
- Duración corta de los videos, mantiene atención sostenida
- Disponibilidad de medios informáticos
- Disponibilidad de conectividad digna
- Motivación hacia el autoaprendizaje

EXPERIENCIA



“Ha permitido mejorar la atención del alumnado y hacer que la formación online sea más dinámica y más cercana”



“La brecha digital es abiertamente profunda para los y las jóvenes más vulnerables”



“Tenemos un problema de conectividad, el acceso a internet no es universal ni asequible para muchos jóvenes”



“Requiere de un esfuerzo e interés personal del alumnado para lograr efectividad”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Youtube



Dispositivos electrónicos



Powtoon



Instagram

SABER MÁS



[powtoon.com](https://www.powtoon.com)



[@olimpiadasozanam](https://www.instagram.com/olimpiadasozanam)

En el contexto del confinamiento ligado a la Covid-19, la E2O de la Fundación Federico Ozanam tuvo que innovar ofreciendo recursos audiovisuales al alumnado además de las clases telemáticas. En la formación a distancia, entra en juego el tiempo que se quiere/puede dedicar, y en qué momento el alumnado tiene mejor disposición al aprendizaje. Aunque esto podría ser un obstáculo, el equipo lo transformó en ventaja, ofreciendo la posibilidad de realizar la actividad de aprendizaje en el momento que el alumnado lo considerase más adecuado (dentro de un margen temporal establecido de manera conjunta).

Para ello, una de las estrategias fue el uso de píldoras formativas muy concretas en forma de video-tutorial. Los videos, relativamente cortos, y que abordan muchos temas, han sido una herramienta muy útil para poder continuar la parte más práctica de la formación, en un formato 100% online. Esta práctica ha permitido mejorar la atención del alumnado favoreciendo su aprendizaje a distancia, ya que los video-tutoriales permiten visualizar y trabajar los contenidos en cualquier momento y cuantas veces se requiera. Ofrecen la posibilidad de ser 'a demanda', y responder así, a la diversidad del alumnado. Paralelamente, la E2O aprovechó para involucrar al alumnado en el contexto de sus olimpiadas (evento deportivo que tiene lugar cada año, en este caso online). El equipo educativo proponía realizar una serie de ejercicios atléticos, grabándose en casa y compartiéndolo con los y las docentes, simulando una competición olímpica. Cuántos más videos se mandaran por equipo, más puntos sumaban. Esta fue una manera de mantener el contacto entre el alumnado, el profesorado y el curso en general.

La E2O prevé mantener esta buena práctica como un complemento a la formación presencial, siendo este, un recurso para trabajar en el aula y así mismo como herramienta para profundizar en el aprendizaje de los contenidos fuera de la misma.

IMPACTO

- 15 videos preparados
- 20 profesionales movilizados/as
- Mejora de las competencias digitales del profesorado, aprendizaje continuo en herramientas digitales
- Apuesta por la tecnología con la creación de un Aula Maker y herramientas de creación digital
- Impulso en redes sociales

Grabación en directo de las clases virtuales Fundación Don Bosco

Uso del complemento Screencastify de Google para grabar la pantalla del ordenador y recopilar todas las clases virtuales

Comunidad autónoma: Andalucía

E2O Acreditada: 05/2019-02



Una de las ventajas que descubrió la E2O de Sevilla de la Fundación Don Bosco durante el confinamiento fue la posibilidad de tener disponible para el alumnado todas las clases que se hacían de manera virtual en un recopilatorio online.

Gracias a la herramienta Screencastify, el profesorado podía grabar su pantalla incluyendo el audio de la explicación.

Acompañado del uso de Google Drive y WhatsApp, el profesorado empezó a grabar y recopilar todas las clases que se hacían virtualmente, agruparlas y subirlas de manera ordenada y sistemática a la carpeta compartida con el alumnado. A través de WhatsApp, se comunicaba a todo el alumnado cada vez que una nueva clase estaba disponible en la carpeta para replicar o ver de nuevo.

Esta herramienta resultó ser muy eficaz para grabar tutoriales ya que permite grabar directamente de la pantalla del ordenador el paso a paso y al mismo tiempo el audio de la persona que explica.

IMPACTO

- 40 clases grabadas y recopiladas
- 15 alumnos y alumnas mejoraron sus competencias digitales y se beneficiaron de los recursos creados
- 2 profesionales involucrados en el desarrollo del contenido
- Disponibilidad para acceder a explicaciones de clase 24/7

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Herramienta de uso gratuito
- Ordenar de manera sistemática en el Google Drive las clases/tutoriales grabados para que sea fácil el acceso por parte del alumnado
- Formación del profesorado

EXPERIENCIA

-  "Los videos se pueden descargar, compartir y editar"
-  "Los videos se pueden ver en cualquier momento"
-  "Tiene un uso muy intuitivo"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

- | | |
|--|---|
|  Wifi |  Screencastify |
|  Dispositivos electrónicos |  Whatsapp |

SABER MÁS

 screencastify.com

Ocio y tiempo libre online

Fundación Adsis

Adaptación de las actividades de ocio y tiempo libre a la virtualidad



Comunidad autónoma: Comunidad Valenciana

E2O Acreditada: 01/2017-04

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Flexibilidad y adaptación
- Prueba de nuevas herramientas online
- Participación online
- Uso de las redes sociales
- Búsqueda de recursos y actividades

EXPERIENCIA



“Descubrimos que podíamos crear un Taleia distinto, manteniendo nuestra identidad”



“Descubrimos nuevos talentos y habilidades dentro del equipo profesional”



“Pudimos facilitar la sensación de continuidad y participación en los grupos: seguían formando parte de Taleia”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Kahoot



Dispositivos electrónicos



Blogger



Teams

SABER MÁS



[Taleia no se para!](#)



[Acampada virtual](#)



[Juego en línea](#)



[ScapeRoom](#)



[Recetas](#)

Durante el confinamiento la E2O de la Fundación Adsis en Valencia (Centro Taleia) hizo muchos esfuerzos a fin de transmitir la sensación de continuidad de aquellos elementos que configuran la vida cotidiana de la escuela. Fue difícil poder continuar las actividades más dinámicas pero pudieron adaptarse al hacer uso de diferentes herramientas para ampliar las actividades y generar espacios virtuales de encuentro.

Uno de estos esfuerzos fue el blog “Taleia no se para” donde se generaron pequeñas actividades que fomentaron el disfrute del tiempo libre y los momentos de ocio a través de propuestas deportivas, recetas de cocina, y otras actividades. La difusión de estas actividades se hizo tanto en redes sociales como en el blog, creando una agenda cultural con propuestas. Una de ellas, por ejemplo, en el mes de abril, se lanzó una propuesta de Acampada Virtual, motivada también a través de videos (con formato de telediario). Cada actividad se comunicaba después al alumnado a través de mensajería instantánea para poder facilitar el acceso a la información.

Paralelamente, y a través de las cuentas Teams creadas para cada una de las personas usuarias de la E2O, se intentó recuperar espacios grupales como lo son las asambleas que son espacios donde hacer propuestas, saber cómo estaba el alumnado y el profesorado, hacer juegos online con multijugadores (Kahoot, juego en línea e incluso se organizó un escape room).

Es de anotar que uno de los aprendizajes de este periodo fue aprender a diseñar sesiones más cortas que en formato presencial, tratando de que no pasaran de treinta minutos y al mismo tiempo tratando de involucrar a la mayor cantidad de profesorado y alumnado desde el minuto cero de la ideación de la sesión.

IMPACTO

- 7 Asambleas virtuales
- 10 actividades de ocio y tiempo libre virtuales
- 50 personas beneficiarias
- 50 personas mejoraron sus competencias digitales en el uso de herramientas virtuales
- Aumento de la participación online de las actividades propuestas por el centro

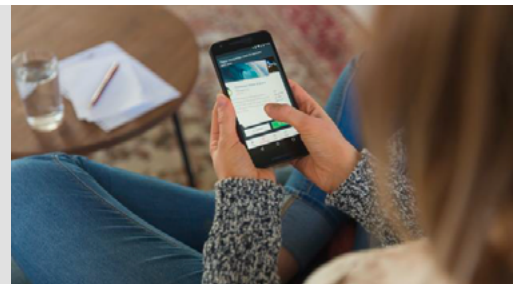
Conectando digitalmente con las familias

Fundación Adsis

Flexibilizar y potenciar los canales de comunicación con las familias

Comunidad autónoma: Comunidad Valenciana

E2O Acreditada: 01/2017-04



La situación de confinamiento abrió la posibilidad de explorar nuevas herramientas de comunicación y conexión con las familias. La flexibilidad y el vínculo fueron claves para poder mantener una intervención integral. La E2O de la Fundación Adsis en Valencia (Centro Taleia) exploró hacer tutorías online con las familias y los resultados fueron muy positivos.

El primer paso fue adaptarse rápidamente y con los medios que disponían (teléfonos y a través de WhatsApp). Fue importante pensar en los temas prácticos y de seguridad respecto a la protección de datos, para ello se crearon documentos que compartían con las familias a fin de autorizar el uso de estas nuevas herramientas de comunicación. Desde la Fundación Adsis, se realizó un gran esfuerzo para dotar a las familias de medios para utilizar estos nuevos canales: conexiones y dispositivos. Se trabajó en red para lograr ayudas y herramientas: becas para conexión, préstamos para dispositivos. Además, se logró ayudas para cubrir las necesidades que iban surgiendo, especialmente alimentación y mediación para acceder a las ayudas que surgían a nivel estatal y comunitario. En este sentido fue clave para las familias el papel de la trabajadora social de la E2O.

La comunicación fue frecuente, tratando no sólo de cuidar y valorar una situación que estábamos viviendo todos, sino de encontrar las necesidades que tenía cada familia y las posibles soluciones.

La clave fue el trabajo hecho previamente. Antes del confinamiento el vínculo ya estaba creado. El estilo de comunicación, acogida y acompañamiento facilita la relación positiva con las familias. En cuanto la E2O se vio inmersa en el confinamiento no dudó en mantener ese lenguaje de acogida, respeto y cercanía independientemente de que el canal cambiara.

Algo que dota de valor en estas relaciones, es que las personas profesionales no emiten juicios sobre las situaciones que atraviesan las familias. Un simple: ¿cómo estáis?, la escucha activa y el ofrecimiento sincero de ayuda y acompañamiento, marca la diferencia. Aunque se hicieron muchos esfuerzos, las familias entendieron que la E2O no podría llegar a todas las situaciones ni soluciones, pero estaba ahí a su lado, acompañando desde la posibilidad de sus recursos.

IMPACTO

- Aumento de tutorías y contacto con las familias
- Valoración de cercanía por parte de las familias
- Respuesta a situaciones a través de la conexión y trabajo en red
- Apoyo integral a las familias

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Flexibilidad
- Empatía en los diálogos de comunicación
- Lenguaje de igual a igual
- Trabajo en red
- Comunicación frecuente

EXPERIENCIA

- 

“La sensación de que vivíamos una misma realidad y nos acompañábamos en un lenguaje de igual a igual”
- 

“Compartir las sensaciones y emociones de una realidad que nos estaba afectando a cada una dentro de su hogar”
- 

“Nos adaptamos a una nueva realidad. Nuevos espacios y horarios. Fue un esfuerzo conjunto (jóvenes y familias) para seguir adelante: construir un Taleia diferente, adaptado y posible con nuevas herramientas”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

- 

Wifi
- 

Whatsapp
- 

Dispositivos electrónicos

SABER MÁS

- 

[Taleia no se para!](#)

Cartas de cuidado y empatía

Fundación Don Bosco

Actividad de integración y cuidado emocional involucrando a todo el alumnado y profesorado



Comunidad autónoma: Andalucía

E2O Acreditadas: 05/2017-01 | 05/2019-02 | 05/2019-03 | 05/2019-04 | 05/2019-05 | 05/2019-06

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Participación voluntaria
- Uso de una herramienta de comunicación informal, ya que da pie a trabajar dimensiones más allá de la actividad formativa
- Trabajo en equipo

EXPERIENCIA



"Una actividad que vino bien no solo al alumnado, sino también al profesorado"



"Una experiencia muy divertida"



"El nivel de resiliencia es asombroso"



"Nos enseñó a ver el lado positivo"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos

Sin duda el cuidado emocional tanto del alumnado como del profesorado fue una de las necesidades más evidentes durante el periodo de confinamiento. Es por esta razón que el equipo de la Fundación Don Bosco decidió crear una actividad de integración, comunicación y cuidado emocional, donde todas las personas que quisieran participar voluntariamente escribieran una carta expresando como se sentían, mensajes que quisieran transmitir frente a lo que estaban viviendo, detalles de cómo se estaba afrontando el confinamiento, etc.

La actividad se organizó con la participación de todas las E2O de la Fundación Don Bosco, de manera que todas escribieran y todas recibieran.

Durante una semana los y las jóvenes trabajaron en los mensajes que querían transmitir y con ayuda de los y las educadoras utilizaron diferentes herramientas para hacer llegar sus mensajes en forma de carta. Parte del alumnado enviaron mensajes de texto, otros fotografías, otros audios. Fue una experiencia muy enriquecedora para todos y todas.

IMPACTO

- Sirve como herramienta de tutorización para entender mejor el contexto del alumnado
- Se crean rutinas que favorecen en vínculo entre el alumnado y el profesorado
- Cohesión grupal
- Aumento de la identificación con la E2O

Diario de aprendizaje

Fundació Privada Gentis

Punto de autorreflexión donde los y las jóvenes pudieran expresar sus emociones durante el tiempo de confinamiento

Comunidad autónoma: Cataluña

E2O Acreditada: 24/2018-01



Durante el confinamiento uno de los grandes retos de las E2O era poder mantener una comunicación constante y cercana con el alumnado. Para afrontar este reto la Fundación Gentis creó el proyecto: Diario de aprendizaje, una experiencia online a través de Google Forms que permitía al alumnado expresar cómo se sentían y al mismo tiempo permitía al profesorado tener mucha más información para diseñar y adaptar las formaciones.

Lo que se buscaba era crear un punto de autorreflexión donde los/las jóvenes pudieran expresar sus emociones durante el tiempo de confinamiento a través de reflexiones y de temas que son de alta complejidad tales como la muerte, el estrés, la enfermedad, la soledad y aprender a vivir en esta nueva normalidad. Para la E2O esta actividad fue un punto de inflexión a la hora de conocer y establecer un vínculo mas cercano con los y las jóvenes.

¿CÓMO?

Cada semana, en específico los viernes, el profesorado enviaba un formulario en dónde a través de diferentes preguntas como: ¿Cómo te sientes esta semana? ¿Qué destacas de esta semana? ¿En comparación a la semana anterior esta ha sido mucho mejor o peor?, entre otras, recopilaban información semana a semana para entender la situación personal de cada uno de sus alumnos y alumnas y con esta información poder llevar acciones concretas.

IMPACTO

- Durante 15 semanas se publicó cada viernes una edición de Google Forms del diario de aprendizaje
- Mejora de las competencias socio-emocionales del alumnado
- Participación de alrededor de 130 alumnos/as de esta iniciativa
- Apertura de canales de comunicación más cercanos

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Seguimiento semanal de las respuestas
- Flexibilidad para completar el cuestionario
- Cuidado y empatía
- Conocimiento de como se siente el alumnado y cuál es su situación en el ámbito familiar

EXPERIENCIA

- “El diario nos permitía ver la evolución emocional del alumnado”
- “Queríamos conocer de primera mano el estado emocional de cada uno de nuestros alumnos/as”
- “Apoyo emocional a quien lo necesitara”
- “Abrir la mente y el interés para abordar nuevos temas que en ese momento preocupaban a los/las alumnos/as”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Google Classroom



Dispositivos electrónicos



Google Forms

SABER MÁS



agora.xtec.cat/cfaloopont/

Tableros compartidos

Fundación San Valero

Facilitar la organización del trabajo y la comunicación a través de tableros compartidos online



Comunidad autónoma: Aragón

E2O Acreditada: 16/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Participación de todo el profesorado
- Actualización regular de los tableros
- Organización coherente de la información
- Importancia de incluir recursos visuales (imágenes, videos...)
- Difusión amplia (alumnado y sus familias)

EXPERIENCIA



“Ha permitido una mejor organización del trabajo y una comunicación más fluida con el alumnado y las familias”



“Herramienta muy intuitiva de fácil manejo y rápido aprendizaje”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Google Classroom



Dispositivos electrónicos



Padlet

SABER MÁS



padlet.com

La Fundación San Valero ha sistematizado el uso de tableros compartidos online a través de la herramienta Padlet para poder compartir con el alumnado y sus familias. Puesto en marcha a principios del confinamiento, esta herramienta ha permitido facilitar la comunicación y la interacción con los alumnos y las alumnas de la E2O.

El equipo de profesionales hizo uso de esta herramienta para todos los módulos formativos de la E2O y sirvió, entre otras cosas, para colgar materiales y tareas. Adicionalmente, se animó al profesorado a preparar videos cortos para facilitar la formación, esto permitió que todo fuera más dinámico y que todos tuvieran acceso a la información.

Es importante añadir que esta herramienta no se usó solamente para compartir tareas sino también para agregar actividades para la familia, como actividades deportivas y vídeos culturales.

Esta buena práctica se ha sistematizado en el curso 2020-2021, haciendo un uso generalizado de Google Classroom para que los alumnos y las alumnas tengan siempre acceso a sus tareas y para seguir compartiendo de forma más interactiva con el alumnado. Sin duda esta buena práctica ha permitido fomentar la cultura digital en la E2O.

IMPACTO

- Uso de la buena práctica en el 100% de las asignaturas
- Comunicación más fluida con el alumnado
- Poder de integración
- Continuidad de la buena práctica durante el curso 2020-2021, a través del uso sistemático de Google Classroom
- Píldora formativa a todo el alumnado de herramientas Google al inicio de curso

WhatsApp como aula virtual

Fundación Ilundain Haritz-Berri

Uso de WhatsApp como aula virtual

Comunidad autónoma: Comunidad Foral de Navarra

E2O Acreditada: 28/2018-01



Debido al confinamiento por la pandemia de la Covid-19, el equipo de la E2O de la Fundación Ilundain Haritz-Berri convirtió la herramienta de comunicación WhatsApp en su nueva aula de clase. Aplicar nuevas metodologías y estrategias para continuar con la formación y acompañamiento del alumnado y las familias fue indispensable para culminar el curso. WhatsApp fue la única herramienta capaz de sobrepasar barreras como la falta de conexión y dispositivos en los hogares.

¿Cómo convertir un chat de WhatsApp en tu aula de clase?

Ideas clave:

1. Como en el aula de clase, es importante consensuar las reglas de comunicación y comportamiento dentro del chat grupal.
2. Limita los horarios de comunicación, recuerda que la desconexión también hace parte del cuidado personal.
3. Combina las herramientas para enviar los mensajes (alterna entre los mensajes de texto, las notas de voz e incluso usa videos para enviar mensajes más personales o motivacionales o tutoriales más específicos).

A día de hoy, sigue siendo una herramienta de comunicación tanto con estudiantes como con familias.

IMPACTO

- A través de esta herramienta se estimulan otras vías como la telefónica o el correo electrónico y Google Drive para que se sigan utilizando como vehículos de formación, orientación y apoyo
- Se planea concretar un nuevo rol de coordinación que permita definir y detectar las mejores prácticas en la comunicación por este medio y la coordinación de todas las áreas de intervención
- Más del 75% del alumnado permaneció conectado y terminó el curso escolar

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- La flexibilidad y cercanía del profesorado
- Combinación entre el enfoque educativo y el enfoque personal/emocional
- Coordinación entre las diferentes áreas de intervención
- Diversidad de formatos en recursos compartidos

EXPERIENCIA



“Aun y en la dificultad de la virtualidad, no podemos dejar de lado el trabajo de competencias transversales”



“Nos permite combinar el curriculum en competencias básicas como la comunicación y el lenguaje a través de las competencias digitales”



“Abre la puerta a la creatividad tanto del profesorado como del alumnado”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos

SABER MÁS



fundacion-ilundain.com

Patios digitales

Federación de Plataformas Sociales Pinardi

Llevar el ocio y la socialización a las casas durante el confinamiento ligado a la Covid-19



Comunidad autónoma: Madrid

E2O Acreditada: 18/2018-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Comunicación fluida con el alumnado
- Mantener como referencia el grupo de pares
- Diversidad de las actividades propuestas
- Involucrar a las familias
- Usar la gamificación como metodología
- El mantenimiento de la relación educativa cercana (no sólo centrada en la tarea)
- La implicación de todo el equipo educativo que motiva y promueve la participación de los/as jóvenes

EXPERIENCIA

-  "Ha permitido luchar contra el aislamiento de los/as jóvenes"
-  "Ha logrado facilitar un espacio de encuentro, de compartir lo que estaban viviendo con otros y de prevenir el abandono de los procesos de inserción"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

-  Wifi
-  Whatsapp
-  Dispositivos electrónicos
-  Instagram
-  Zoom
-  Google Meet

SABER MÁS

 [@federacionpinardi](https://www.instagram.com/federacionpinardi)

La E2O de Pinardi identificó desde el inicio de la crisis la necesidad de acompañar a los alumnos y alumnas, muchos de ellos estando en entornos no seguros. Este acompañamiento no podía ser solo educativo, sino que tenía que favorecer la socialización y facilitar la gestión emocional.

Para ello, se han adaptado a una realidad 100% online poniendo en marcha iniciativas que permitieran a los y las jóvenes encontrar espacios de encuentro con pares, continuar entrenando las habilidades y competencias sociales y tener a disposición elementos de ventilación emocional:

- #deandarporcasa: retos al alumnado y sus familias, a través de challenges de Instagram. Promoviendo el uso saludable de las redes sociales, lanzando retos de participación que nos implique con la comunidad (cartas a hospitales, involucrando a su entorno más cercano).
- #viajarjugando: actividades de apertura al mundo que invitan a buscar, analizar y manipular la información en la red, y entrenar posteriormente los aprendizajes. Por ejemplo, semanas culturales, viajes alrededor del mundo durante la semana santa, conocer la gastronomía y desarrollar con elementos domésticos algunos rasgos culturales aprendidos.
- #todosaldrabien: tips, información, juegos para el aprendizaje emocional y consejos para acompañar y apoyar anímicamente a los y las jóvenes.
- Dinámicas lúdicas: talleres competenciales online, retos de entrenamiento competencial domésticos, encuentros grupales, celebraciones por videollamada, animación grupos de WhatsApp, etc.

Esta buena práctica ha permitido desarrollar las competencias digitales de las personas jóvenes, mantener el encuentro en grupos de pares para luchar contra el aislamiento así como reforzar su confianza con el profesorado. Este acercamiento a través del ocio ha favorecido luego su participación en las actividades formativas manteniendo la motivación y el vínculo educativo.

IMPACTO

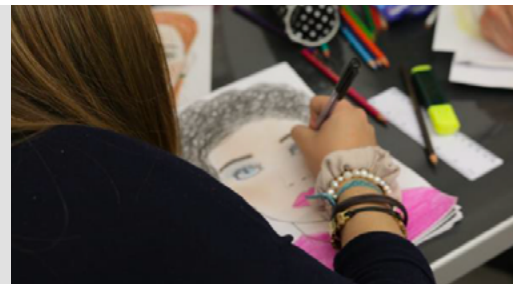
- 300 alumnos/as han participado en actividades de los patios digitales
- 30 educadores/as movilizados/as
- Continuidad de la buena práctica durante el curso 2020-2021 con adaptaciones y complementando con la actividad física

Formación e intervención 360° adaptada a la virtualidad Fundación Tomillo

Uso y combinación de diferentes herramientas virtuales, incluidas las redes sociales a fin de asegurar la intervención 360° en la virtualidad

Comunidad autónoma: Madrid

E2O Acreditada: 06/2017-01



Para la E2O de la Fundación Tomillo el Covid-19, además de muchos retos supuso una oportunidad para superar las resistencias a la adaptación tecnológica, explorando nuevas herramientas y metodologías para continuar su intervención con el máximo nivel de calidad y cercanía. En poco tiempo, empezaron a formarse, conocer y aplicar herramientas, lo que forzó a que el alumnado también saliera de su estado de confort y las integrará con la práctica.

En los proyectos EMBELLECE TU FUTURO con formaciones de “Asesoría Profesional de Belleza” y PUNTOS FORMATIVOS, en concreto con el curso de “Operario/a de Reciclaje de Residuos”, la mezcla entre diversas herramientas como Google Classroom, Zoom, Teams, WhatsApp y las redes sociales permitió que el alumnado potenciará sus competencias digitales al mismo tiempo que sus competencias técnicas, sociales y emocionales y se mantuviese el seguimiento y vinculación tan necesario para el enfoque integral desde el que trabajan.

Un ejemplo claro fue el video de sensibilización sobre el tratamiento de residuos realizado por el alumnado y profesorado del curso de “Operario/a de Reciclaje de Residuos” para aplicar los contenidos técnicos, limitados en la práctica por el confinamiento.

Otro ejemplo fue el uso de TikTok por parte de las alumnas del curso “Asesoría Profesional de Belleza 20”, en el que quisieron mostrar su agradecimiento por la labor docente durante el confinamiento, para ello crearon un video poniendo en práctica todo lo aprendido.

Aunque las empresas se vieron muy afectadas por la pandemia, estuvieron presentes en este proceso, gracias a una coordinación continua y una comunicación transparente que posibilitó la sensibilización del tejido empresarial hacia colectivos en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo vías de adaptación en la intervención y compromiso mutuo en los proyectos (masterclass, voluntariado, mentoring, etc.), llegando a valorar como profesionales los contenidos creados por el alumnado al poder observar en sus videos su resiliencia, resolución y creatividad.

IMPACTO

- Reducción del número de bajas (80% alumnado finalizó apto)
- Más de 19 productos generados (TikTok, MovieMaker, etc.), desarrollo de competencias digitales y transversales
- Aumento de la coordinación y comunicación fluida entre distintos interlocutores/as y colaboradores/as externos/as e internos/as
- Integración de herramientas que se continúan usando: Teams para entrevistas y seguimiento, Zoom para masterclass y sesiones de speaking por voluntariado, Google Classroom para compartir contenido, etc.

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Formación del profesorado
- Compartir conocimientos y recursos entre distintas áreas internas o externas
- Grupos de trabajo y apoyo, chequeo emocional
- Facilitación de recursos físicos para la conectividad del alumnado y cobertura de necesidades básicas

EXPERIENCIA



“Ha sido una gran experiencia entender como podemos usar para un fin formativo lo que antes consideraban distractor para el proceso de formación, incluso darse cuenta y descubrir nuevos talentos en el alumnado”



“También ha supuesto llegar a perfiles que tendrían más dificultades debido a la conciliación e incluso a un volumen más grande de alumnado en algún curso por no necesitar espacios físicos con su limitación de aforo”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Google



Dispositivos
electrónicos



Whatsapp



Zoom



Tik Tok

SABER MÁS



[Google for Education](https://www.google.com/edu/)



[Ecoembes](https://www.ecoembes.es/)



[tomillo.org](https://www.tomillo.org/)



Volver a la síntesis de este aprendizaje

Talleres virtuales y solidarios

Asociación Cultural Norte Joven

Transformación de las actividades de taller a la formación online, sin dejar de lado las competencias transversales



Comunidad autónoma: Madrid

E2O Acreditada: 11/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Contar previamente con una herramienta digital estándar para todas las líneas formativas (Google para educación)
- Mantener el foco en potenciar el vínculo y la cercanía con el alumnado a través de la virtualidad
- Seguimiento a diario de cada participante

EXPERIENCIA

- 

“Durante el confinamiento fue esencial cubrir las necesidades básicas de alumnado, dotando de dispositivos tecnológicos para mantenerle conectado”
- 

“Al finalizar el curso pasado, el equipo valoró la necesidad de preparar actividades formativas online. Se adaptaron todos los materiales al entorno online y se formó a los profesionales en el ámbito de la educación digital”
- 

“En este nuevo curso se ha desarrollado la semipresencialidad, lo que ha permitido formar al alumnado de una manera más flexible y adaptada a la situación actual”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

-  Wifi
  Whatsapp
-  Dispositivos electrónicos
  Google Drive
-  Google Classroom
  Google Meet

SABER MÁS

 nortejoven.org

Para la E2O de Norte Joven la sorpresa del confinamiento, y todo lo que ello demandaba, fue un momento difícil, pero permitió potenciar herramientas y estrategias que ya se usaban de manera puntual en los itinerarios formativos.

Previo al confinamiento, todo el equipo profesional y el alumnado de Norte Joven contaba con cuentas para el acceso a la plataforma de Google para educación, lo que fue una base fundamental para poder gestionar todas las actividades que se impulsaron. Se pusieron en marcha diferentes iniciativas que permitieron seguir formando al alumnado, y lo más importante, seguir manteniendo el vínculo y la cercanía con cada participante que caracteriza a esta entidad.

Ejemplos:

- Cocinando en vivo: esta iniciativa fue liderada por el profesorado y se desarrollaba semanalmente, y consistía en que el/la profesor/a cocinaba en directo desde casa y el alumnado replicaba la receta al mismo tiempo desde su domicilio. Todos se conectaban a través de Google Meet. Después, se exponían conjuntamente los platos y se compartían las impresiones y experiencias vividas.
- Catering social para familias vulnerables: otra de las iniciativas fue invitar de manera voluntaria al alumnado y profesorado que quisiera apoyar la preparación de menús para distribuir a las familias más vulnerables de su entorno. Esta actividad permitió seguir desarrollando el aprendizaje-servicio y potenciando las habilidades técnicas y transversales del alumnado, así como el desarrollo de valores universales como la fraternidad y la solidaridad.

IMPACTO

- Continuidad de los certificados de profesionalidad a través del Aula Virtual
- Desarrollo de la actividad a distancia de la Educación Secundaria, sin pérdida de alumnado
- Formalización y adaptación de la totalidad de los itinerarios de manera virtual
- 4.700 menús entregados a familias vulnerables en 2020
- Creación de nuevas oportunidades de trabajo en red con otros proyectos sociales

NoveSport

Fundació Privada Gentis

Proyecto deportivo adaptado al confinamiento dónde los/as tutores/as cada semana elaboraban una pauta de actividad física y hábitos saludables adaptada al alumnado

Comunidad autónoma: Cataluña

E2O Acreditada: 24/2018-01



La E2O de la Fundación Gentis ha aprendido nuevas formas de trabajar utilizando las nuevas tecnologías y transformando los proyectos al adaptarlos en plataformas digitales en un tiempo record. El teletrabajo ha sido todo un reto, pero el reto mas grande fue vincular a los y las jóvenes a las TIC y mantener el vínculo durante el confinamiento.

Una de las experiencias que permitió combinar las TIC y la cercanía con el alumnado fue el proyecto NoveSport. Se trata de un proyecto deportivo adaptado al confinamiento, dónde los y las tutoras cada semana elaboraban una pauta de actividad física y hábitos saludables adaptada al alumnado grabando un vídeo tutorial.

Los y las jóvenes realizaban la actividad de aquella semana, se grababan en video y lo enviaban a su tutor/a. También se realizaban unos retos semanales dónde se hacia una propuesta con el objetivo de conseguir el reto y el equipo de profesionales y jóvenes competían por superarlo. Por ejemplo: ¿Cuántas flexiones puedes hacer en un minuto?

Lo mejor de esta experiencia, fue descubrir como era posible combinar el desarrollo de hábitos de cuidado físico entre el alumnado al mismo tiempo que se formaban en competencias transversales tales como la colaboración, creatividad y resiliencia.

Las principales herramientas para llevar a cabo este iniciativa fueron: Google Classroom, Instagram, Youtube y WhatsApp.

IMPACTO

- Se crearon 15 videos de rutinas relacionadas con la actividad física y hábitos de vida saludables tales como la alimentación, además de 8 vídeos de retos
- Impacto directo sobre unas 130 personas motivando su cuidado físico durante el confinamiento
- Participación de otras personas, como profesionales del sector del deporte y la nutrición
- Fortalecimiento de competencias transversales
- Mejora de las competencias digitales del alumnado y del profesorado

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Iniciativa participativa
- Proporcionar información de interés para los y las jóvenes, más allá de lo formativo
- Realizar actividades que incentiven la conexión frecuente (retos semanales con vídeos cortos)
- Participación del alumnado y profesorado

EXPERIENCIA



“Cuando el alumnado aprendió y descubrió cómo usar las herramientas digitales todo empezó a fluir mucho más rápido”



“Sacando sonrisas y pasando el confinamiento de una forma más divertida”



“Superando retos que jamás hubieras imaginado que podrías hacer. Creer en ti mismo/a”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Youtube



Dispositivos electrónicos



Whatsapp



Google Classroom



Instagram

SABER MÁS



[Video 1](#)



[Video 2](#)



[Video 3](#)

Acompañamiento individualizado online

La Rueda Asociación Social y Cultural

Llevar a cabo un acompañamiento individualizado y una mentoría del alumnado online, movilizando a profesionales y voluntarios/as



Comunidad autónoma: Madrid

E2O Acreditada: 10/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Trabajo en la comunicación fluida con el alumnado
- Puesta a disposición de distintas herramientas de video llamadas y comunicación instantánea
- Buena capacidad de coordinación entre alumnado, profesionales y posibles voluntarios/as
- Voluntarios/as comprometidos/as, tanto de perfil social como empresarial
- Adaptación y flexibilidad a los distintos contextos

EXPERIENCIA



“Ha permitido aportar más flexibilidad a todo nuestro trabajo de acompañamiento”



“Hemos aprendido y reforzado nuevas formas de conectarnos con las personas”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos



Jitsi



Google Meet

Este periodo excepcional ha incrementado la necesidad de acompañamiento individualizado para el alumnado, tanto en apoyo emocional, como en la búsqueda de recursos materiales y administrativos.

La E2O de La Rueda Asociación se ha adaptado a una realidad 100% online y ha comprobado que muchas acciones de apoyo y mentoría se podían llevar a cabo a la distancia, lo que hace el proceso más flexible. Han planificado actividades en base a las demandas que estaban teniendo los y las participantes, manteniendo un seguimiento individualizado diario.

Por otra parte a través de video llamadas grupales se han mantenido los grupos de ocio y cultura, a través del Taller Vídeo-Debate, generando espacios de reflexión crítica y de acompañamiento entre iguales.

Esta metodología ha permitido responder a la variedad de necesidades del alumnado: apoyo psicológico, simulación de entrevistas, clases de inglés, entre otras.

Este curso, gracias a este aprendizaje, la E2O puede ofrecer un acompañamiento más sistematizado, más regular y adaptativo.

IMPACTO

- 487 comunicaciones vía WhatsApp y 172 atenciones telefónicas entre los meses de abril y junio de 2020
- 8 voluntarios/as movilizados/as
- Más de 600 horas de acompañamiento
- Continuidad de la buena práctica durante el curso 2020-2021, aportando más flexibilidad a la labor de acompañamiento y mentoría

SABER MÁS



meet.jit.si/

Albor web: buscar empleo desde casa

Federación de Plataformas Sociales Pinardi

Facilitar la mejora de la empleabilidad del alumnado, ofreciendo recursos y apoyo online

Comunidad autónoma: Madrid

E2O Acreditada: 18/2018-01



La E2O de la Federación Pinardi puso en marcha el sitio web de su proyecto Albor con el objetivo de facilitar el mantenimiento de los procesos de mejora de la empleabilidad de los y las jóvenes, el aprendizaje permanente y la inserción laboral.

Para ello, han desarrollado un espacio que aúna en un formato online la formación competencial, la formación inicial técnica, la difusión y acceso a información, la gestión telemática de trámites oficiales para el empleo, y el acceso a actividades de entrenamiento competencial, todo ello con el permanente acompañamiento virtual del educador de referencia del/la joven.

Además, ha servido para digitalizar algunos procesos administrativos como las firmas y matriculaciones.

Esta buena práctica ha permitido virtualizar los itinerarios manteniendo la metodología de acompañamiento (no se trata de cursos online) sino de un entorno digital que fomenta el aprendizaje a lo largo de la vida.

Este curso 2020-2021, la E2O ha mantenido la plataforma lo que permite mejorar la orientación laboral del alumnado. En un contexto de fuerte incremento del paro juvenil, permite ampliar el ratio de atención pese a las medidas sanitarias, complementándolo con la acción presencial, por lo que será una herramienta especialmente importante en los próximos meses.

IMPACTO

- 236 alumnos/as han desarrollado sus itinerarios a través de este entorno
- 24 dinamizadores/as juveniles movilizados/as
- 15 profesionales voluntarios desde sus corporaciones
- Aceleración de la digitalización de los servicios de la E2O, permitiendo mejorar la orientación laboral durante el curso 2020-2021

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Sitio web intuitivo para iniciarse en el mundo digital
- Acompañamiento permanente del/la educador/a referente
- Involucración del equipo educativo
- Gamificación: escape room, coaching grupal, etc.
- Colaboración con las empresas mediante el voluntariado corporativo
- Permite la adaptación permanente a los trámites y canales oficiales

EXPERIENCIA



"La escuela es ahora, si cabe, aún más flexible. Ahora todas/os entendemos que es más que un espacio"



"Este entorno les prepara para los nuevos códigos: tramitación laboral telemática, reuniones online, trabajo en equipo digital, autonomía en e-learning, etc."

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Genially



Dispositivos electrónicos

SABER MÁS



pinardi.com/albor

Teleorientación laboral

Asociación Iniciatives Solidàries

Combinación de herramientas digitales para la orientación laboral y el trabajo en red con el sector empresarial



Comunidad autónoma: Comunidad Valenciana

E2O Acreditada: 09/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Colaboración y trabajo en red con empresas y el sector educativo
- Combinación de diferentes herramientas virtuales para llevar a cabo la orientación
- Abrir espacios de diálogo con el sector privado

EXPERIENCIA



“Hay un voz a voz entre las empresas que permitió hacer eco de nuestro webinar y trabajo en red”



“Tenemos un camino por recorrer para poder identificar el futuro del trabajo para nuestro alumnado”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos



Facebook



WordPress

SABER MÁS



elportaldelcurro.wordpress.com/



facebook.com/cij.eina.7/photos

Uno de los grandes retos de la pandemia para el perfil de alumnado E2O es su inserción laboral. Haciendo frente a este reto el equipo de la Asociación Iniciatives Solidàries llevó a cabo una serie de actividades y herramientas que permitieran al alumnado seguir conectado con las diferentes iniciativas de inserción laboral que el centro ofrece de manera presencial.

Es de anotar que uno de los mayores retos para llevar a cabo esta iniciativa era el analfabetismo digital y la falta de medios físicos para la conexión del alumnado. Sin embargo, esto no fue impedimento para que el equipo iniciase su teleorientación laboral.

Aunque en un principio se tenía miedo de que las personas beneficiarias abandonaran el centro, la distancia no fue una barrera para seguir construyendo canales de comunicación efectivos y afectivos. Se destaca a continuación el tipo de actividades desarrolladas:

1. Compartir diferentes oportunidades de formación y ofertas de trabajo a través de Facebook y WhatsApp
2. Mantener contacto virtual con las empresas
3. Organizar un webinar en colaboración con la Universidad de Valencia así como con empresas para fortalecer las redes y apoyo de RSC

IMPACTO

- 37 alumnos y 25 alumnas se beneficiaron de la teleorientación
- Participación de 10 empresas en el webinar de las cuales 7 se pusieron en contacto con la E2O después de la participación en este evento
- Se logró abrir un diálogo con las empresas a fin de detectar e identificar el futuro del trabajo
- Combinación de la herramienta virtual con otras herramientas de orientación laboral presencial

Prácticas de taller en casa

Asociación Taller Educativo Laboral Casetas "TELCA"

Llevar el conocimiento teórico a la práctica en el propio contexto del alumnado

Comunidad autónoma: Aragón

E2O Acreditada: 26/2019-01



Uno de los inconvenientes que aparecieron en medio del confinamiento fue la dificultad de llevar a cabo clases prácticas de las diferentes especialidades formativas y la noticia de que el alumnado no podría hacer sus prácticas laborales. Ante este escenario la E2O de la Asociación TELCA abrió la posibilidad de aplicar el conocimiento directamente en el entorno del alumnado.

Con respecto a los módulos formativos de mantenimiento de edificios y fontanería, el alumnado hizo llegar a sus maestros de taller pequeños trabajos y reparaciones que podían realizar en sus casas, valorados estos trabajos por los profesionales. Los alumnos y alumnas realizaron las tareas con instrucciones a través de llamadas telefónicas y video llamadas individualizadas.

Con respecto al módulo de estética, las alumnas realizaron prácticas de igual manera, con instrucciones y seguimiento telefónico.

IMPACTO

- Las prácticas no fueron numerosas porque no todo el alumnado disponía de materiales y herramientas necesarias, pero las que se llevaron a cabo fueron altamente satisfactorias. Se enviaron videos y fotografías a correos de todo el alumnado y se colgaron en Google Classroom y en redes sociales
- Para este curso escolar está previsto que el alumnado pueda seguir realizando estas prácticas "domiciliarias" con instrucciones presenciales del maestro/a de taller en clase y seguimiento audiovisual

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Dedicación y disponibilidad de los miembros del equipo docente
- Metodología activa y dinámica
- Motivación del alumnado
- Minuciosa selección de las tareas a realizar para la creación de pequeños entornos de éxito

EXPERIENCIA

- "El alumnado toma conciencia directa de la utilidad de sus aprendizajes y trabajo realizado"
- "El alumnado muestra con orgullo las tareas realizadas"
- "La práctica es motivadora para poder enganchar al alumnado en otras tareas"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos

SABER MÁS



[Centro Sociolaboral Casetas](#)

Mi propio restaurante

Fundació COMTAL

Sustitución de la práctica a través de la creación de un proyecto de emprendimiento



Comunidad autónoma: Cataluña

E2O Acreditada: 30/2019-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Formación del profesorado en TICs
- Flexibilidad para la coordinación entre el alumnado y el profesorado
- Apertura al cambio y la exploración de nuevas herramientas
- Facilitar el acceso a dispositivos y medios de conexión a todo el alumnado
- Visión de la práctica profesional desde el ángulo empresarial

EXPERIENCIA



“Nos dijimos, si Karlos Arguiñano lleva haciendo esto toda la vida porque no lo vamos a poder hacer nosotros también?”



“No nos inventamos algo nuevo, solo nos dimos la oportunidad de explorarlo con mucha más profundidad e intención”



“Participamos los profesionales de las diferentes disciplinas, haciendo rico el proyecto y proceso”



“El alumnado participó activamente en todo el proceso, incluyendo la parte de autoevaluación”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos



Google Classroom



Google Drive



Canva

SABER MÁS



comtal.org

El periodo de confinamiento permitió abrir la exploración a nuevas herramientas en el campo de las competencias digitales, y desde la experiencia vivida la E2O de la Fundación Comtal pudo demostrar que se puede llegar al mismo lugar haciendo uso de otras metodologías.

Una de estas experiencias se vio reflejada en el proyecto: Mi propio restaurante, del itinerario del PFI de Auxiliar de Hostelería: cocina y servicios de restauración, en donde cada estudiante preparó y creó un plan de emprendimiento para crear y abrir un nuevo restaurante. El equipo diseñó una metodología compuesta por diferentes bloques los cuales respondían a diferentes áreas de conocimiento.

Bloque 1: CREA TU PROPIO BAR/RESTAURANTE. Diseño y descripción del negocio que incluya nombre y tu propio logo. Introducción al uso de la herramienta Canva. Diseño distribución espacio y material necesario. / **Bloque 2: PREPARA LA OFERTA GASTRONÓMICA.** Elaboración de la oferta gastronómica creada para la marca. Tipología de cliente. Creación de las fichas técnicas de producción y las ofertas Menú fidelita (Micro marketing). / **Bloque 3: DATE A CONOCER A TRAVÉS DE LA REDES.** Plan de Marketing, estrategia de venta y comunicación. Crear un plan de marketing de redes sociales. Crear una web y un blog. / **Bloque 4: CONTRATA A TU PROPIO PERSONAL.** Equipo (roles, funciones y número de personas). Personas para cubrir los puestos de trabajo. Competencias y Valores que debe reunir tu personal. Diseño entrevista de trabajo. Creación horario. / **Bloque 5: AUTOEVALUACIÓN.**

Al final de este paso a paso, y gracias a la oportunidad de reencontrarse en grupos reducidos en la escuela al final del confinamiento, el alumnado pudo compartir el resultado de su proyecto, que sin quererlo se había convertido en su primera experiencia de emprendimiento.

El principal canal de comunicación y de gestión fue la plataforma Google Classroom al mismo tiempo que el uso de herramientas como Word, Excel y PowerPoint en carpetas compartidas a través de Google Drive.

IMPACTO

- Se crearon 15 proyectos, de los cuales 14 finalizaron con éxito
- Colaboración con el sector empresarial de restauración como facilitadores de algunas de las sesiones
- Mejora de las competencias digitales del alumnado y el profesorado
- Adaptación de todos los itinerarios en formato online y presencial
- Dotación a todo el alumnado de dispositivos para asegurar su conexión

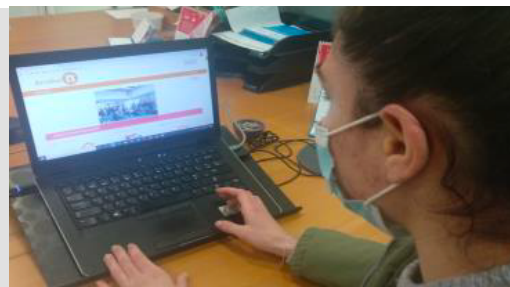
Moodle en la digitalización de las formaciones

Asociación Arrabal-AID

Uso de la herramienta de gestión de aprendizaje Moodle para la formación semipresencial del alumnado

Comunidad autónoma: Andalucía

E2O Acreditadas: 15/2017-01, 15/2019-02



Moodle es una herramienta de gestión de aprendizaje (Campus Virtual) que permite a los y las docentes crear comunidades de aprendizaje en línea con tutorización, aportando un seguimiento exhaustivo a todo el alumnado. Para las E2O de Asociación Arrabal-AID esta herramienta, que ya estaba en funcionamiento desde el año 2011, se ha empezado a perfeccionar y adaptar a las nuevas circunstancias a raíz del confinamiento, dotándola de nuevos recursos, materiales, actividades y formaciones adaptadas a nuestro colectivo más vulnerable.

¿CÓMO?

El primer paso es formar y reciclar al equipo en el uso de esta herramienta, así fue como una de las profesionales del equipo realizó formaciones específicas replicando dicho conocimiento con el resto del equipo de la E2O.

¿Por qué esta plataforma? A parte de permitir tener acceso a la información 24/7 por parte del alumnado, esta plataforma permite a la escuela entre muchas otras cosas:

1. Recopilar evidencias del trabajo realizado por el alumnado: informes detallados de realización y visualización del temario.
2. Permitir al alumnado: repetir/aprender los ejercicios y contenidos varias veces.
3. Uso libre y gratuito por parte del alumnado, en cualquier tipo de dispositivo móvil (ordenador, tablet, móvil).

Es importante aclarar que no solo basta con subir y crear las diferentes formaciones en la plataforma, sino que también es un proceso continuo de supervisión, evaluación y estructuración por parte del profesorado.

IMPACTO

- Un total de 55 alumnos y alumnas tuvieron acceso a la plataforma
- En el período de confinamiento se impartieron 3 formaciones específicas enfocadas a las necesidades del mercado laboral actual y adaptadas a su itinerario sociolaboral, píldoras de formación en igualdad de género, sensibilización ambiental, NNTT, idiomas y empleabilidad
- 90% de los contenidos volcados en Moodle con un alto nivel de satisfacción por parte de las personas beneficiarias
- Se han formado y mejorado las competencias digitales de un total de 10 profesionales
- Realización de evento virtual "Conectamos Talento", donde alumnos y alumnas asistieron a jornadas formativas para potenciar sus herramientas profesionales de cara al mercado laboral

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Formación inicial del personal técnico-docente. Reciclar los conocimientos y contenidos de nuestros/as profesionales
- Recopilación de evidencias online del trabajo realizado por el alumnado
- Evaluación continua de los programas formativos compartidos en la herramienta
- Contenido pedagógico contemplado en la plataforma, supervisado continuamente por el equipo técnico docente de la E2O

EXPERIENCIA



"Esta herramienta nos permite hacer formaciones tanto de competencias transversales como de competencias técnicas"



"Es una herramienta muy intuitiva"



"Fácil manejo para todo tipo de usuarios/as de diferentes colectivos"



"Búsqueda de empleo intuitiva por parte del alumnado"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Whatsapp



Dispositivos electrónicos



Moodle



Zoom



SYNECTIA Synectia

SABER MÁS



cv.arrabalempleo.org/

DigComp 21

Asociación Ortzadar

Creación de un Plan de Digitalización de la escuela basado en las 21 competencias digitales del marco europeo para los ciudadanos



Comunidad autónoma: País Vasco

E2O Acreditada: 12/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Contar con el rol de Pedagogo/a Digital dentro de la E2O
- Contar con el rol de Técnico Digital en la E2O
- Implicación del claustro en su propia formación en competencias digitales
- Disponer del apoyo y recursos de Tknika
- Plan de Digitalización basado en el Marco Europeo de Competencias Digitales

EXPERIENCIA



“Para impulsar un Plan de Digitalización es necesaria la implicación del equipo educativo en su propia formación y reciclaje en competencias digitales”



“No dejamos de lado la importancia de crear y generar vínculo con el alumnado”



“El gran reto es que la digitalización ayude e impulse la magia del acompañamiento presencial, y no lo sustituya”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Dispositivos electrónicos

SABER MÁS

 [Tknika](#)

 [Ortzadar](#)

El confinamiento abrió la puerta para fortalecer el camino de digitalización de la E2O de la Asociación Ortzadar con un plan de acción en concreto.

Ortzadar colabora con el centro de investigación aplicada de formación profesional en Euskadi Tknika para la implantación del modelo de aprendizaje ETHAZI. Tienen un Pedagogo Digital formado en Tknika que ha impulsado junto con el claustro un Plan de Digitalización.

Gracias a esta colaboración y a la adaptación de materiales que Tknika ofrece de manera abierta en su plataforma web, han puesto en marcha un plan de digitalización a 2 años de la E2O el cuál tiene como objetivo principal la formación en competencias digitales transversales del alumnado.

¿CÓMO?

El plan de digitalización de la E2O ha sido un proceso de creación entre el Responsable de Innovación y cada uno de los equipos de los diferentes itinerarios formativos. Cuenta con la siguiente estructura:

- Contexto. Antecedentes en cuanto al proceso de digitalización
- Objetivos del Plan de Digitalización
- Competencias Digitales Transversales según DigComp
- Resultados de Aprendizaje
- Diseño Pedagógico: rúbricas, detalle de las competencias, formato de evaluación, feedback, recursos, etc.
- Roles y funciones en el Plan de Digitalización

IMPACTO

- Desarrollo de un Plan de Digitalización de la escuela basado en el desarrollo de competencias reconocidas en el marco europeo
- Desarrollo de nuevas herramientas para la formación y evaluación de competencias digitales
- Determinación de roles, funciones y nuevos espacios en la digitalización de la escuela
- Más de 20 docentes implicados, más de 180 alumnos y alumnas desarrollando competencias digitales transversales dentro del Plan de Digitalización

Google Classroom y la evaluación virtual

Asociación Taller Educativo Laboral Casetas "TELCA"

Coordinar desde un mismo lugar todos los recursos y actividades del alumnado incluida la evaluación virtual

Comunidad autónoma: Zaragoza

E2O Acreditada: 26/2019-01



Una de las necesidades que descubrió la E2O de la Asociación TELCA a partir del confinamiento fue el poder tener en un mismo lugar toda la información accesible y disponible para el alumnado 24/7.

Ante este escenario, el uso e implementación de Google Classroom fue una herramienta determinante y en este nuevo curso forma parte del día a día de la E2O.

Para poder llevar a cabo esta transición, todo el equipo docente se ha formado o autoformado a través de tutoriales o sesiones conjuntas con miembros del equipo que ya dominaban la herramienta.

Desde el inicio del nuevo curso escolar se trabaja en el aula con la herramienta para que en caso de un posible confinamiento también los alumnos y alumnas supieran manejar la herramienta.

Se han llevado a la herramienta contenidos, actividades e incluso evaluaciones.

IMPACTO

- Con las clases presenciales en la E2O, no se imparten clases online salvo las de muestra para familiarizarse con la herramienta, pero se cuelgan los contenidos y materiales de las sesiones diaria o semanalmente
- Todo el alumnado de todos los módulos formativos de la escuela ha utilizado en el curso anterior o está utilizando en el actual la herramienta
- En el primer trimestre de este curso escolar el 50% de las pruebas de evaluación se hicieron con la herramienta

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Disposición del equipo docente para el aprendizaje e incorporación de la nueva herramienta informática en el aula
- Motivación del alumnado
- Incorporación del teléfono móvil en el aula como herramienta de trabajo
- Comodidad para acceder a los contenidos, actividades y evaluaciones de todas las áreas y de todos los alumnos por parte del personal docente autorizado

EXPERIENCIA

- "La transición no fue fácil, uno de los primeros pasos es la formación del profesorado"
- "El alumnado es muy receptivo al cambio en el método de aprendizaje"
- "Fácil manejo para todo tipo de usuarios/as de diferentes colectivos"
- "Es necesario todavía salvar algunas dificultades ocasionadas por la brecha digital"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Google+



Dispositivos electrónicos

SABER MÁS



[Video 1](#)



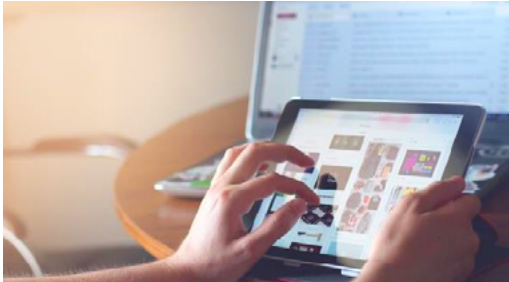
[Video 2](#)



¿Cómo potenciar el uso de la intranet?

Peñascal Cooperativa

Uso de la herramienta de intranet de la escuela para compartir información, herramientas de formación y recursos



Comunidad autónoma: País Vasco

E2O Acreditada: 04/2017-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Contar con un plan de formación para el alumnado y el profesorado
- Evaluar todas las necesidades de conectividad
- Adaptar los materiales y medios al entorno digital

EXPERIENCIA

- “Ir paso a paso, la formación del profesorado fue el primero de ellos”
- “Aprendemos poco a poco cómo combinar las herramientas y garantizar que todo el alumnado pueda acceder a ellas”
- “Se debe analizar desde lo más básico, por ejemplo: ¿qué tipo de móvil tiene el alumnado?”
- “Conocer las herramientas digitales que permitan el paso a la digitalización”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

-  Wifi
-  Intranet
-  Dispositivos electrónicos
-  Google for Education

SABER MÁS

 grupopenascal.com/

El confinamiento puso sobre la mesa un nuevo reto a la E2O de Bilbao de Peñascal Cooperativa: el poder movilizar los recursos necesarios para garantizar la conectividad de los y las profesionales y del alumnado. Gracias al equipo de informática y tecnología se puso a disposición el acceso a la intranet de la escuela de manera remota a todos los y las profesionales. Con este primer paso, se pudo garantizar que los canales de comunicación y gestión estuvieran concentrados en una misma plataforma y con ello poder seguir con el paso número dos: conectar a todo el alumnado.

Es de anotar que la E2O ya había dotado de cuentas de correos institucionales a todo el alumnado y que la crisis fue el impulso necesario para potenciar su uso. A través de la plataforma virtual “estudio en penascal” y el uso de las herramientas Google para educación (Drive, Gmail, Calendar, Meet, Classroom) se llevó a cabo en el nuevo curso escolar varios pasos que permitieran garantizar la conectividad del alumnado:

1. Formar al profesorado y alumnado sobre el uso del correo electrónico
2. Formar al profesorado y alumnado en el uso de las herramientas de Google para educación
3. Paso a paso ir añadiendo estas herramientas al día a día de la escuela
4. Re descubrir el uso de los teléfonos móviles en específico con las herramientas del correo electrónico y Google para educación

Aunque es un proceso que lleva tiempo, se evidencia que es muy importante contar con un plan y una estructura que soporte todos estos cambios. Digitalizar los contenidos no es solo pasar a PDF y subirlos a la red, es un proceso mucho más complejo y desde ya la E2O apuesta por una transformación digital que acompañe y potencie la presencialidad de sus clases.

IMPACTO

- 100% del alumnado logró terminar el curso escolar
- Mejora de las competencias digitales del alumnado como del profesorado
- Apertura al cambio y desarrollo de un plan de formación para el profesorado
- Nuevos procesos que combinan la presencialidad con las herramientas digitales

Blog: “Taleia no se para” Fundación Adsis

Uso de la herramienta “Blogger” como espacio de conexión y comunicación

Comunidad autónoma: Comunidad Valenciana

E2O Acreditada: 01/2017-04



La E2O de la Fundación Adsis en Valencia (Centro Taleia) tuvo que poner en marcha rápidamente una herramienta sencilla que permitiera mantener la transmisión de contenidos. Al principio sólo contaban con teléfonos móviles, las páginas web de la Fundación Adsis, y las redes sociales. Esas herramientas facilitaron el contacto, pero no la continuidad de los cursos formativos. Así que se plantearon la opción de un blog como medio para hacer llegar rápidamente contenidos y tareas.

Lanzando el mensaje positivo de que la vida también continuaba aprendiendo y preparando nuestro futuro académico.

Cada paso fue complejo en especial explicar la herramienta a cada persona, teniendo en cuenta que para compartirla al principio sólo contaban con el WhatsApp.

Un trabajo conjunto que derivó finalmente en, más adelante, poder disponer de cuentas Teams para continuar con el proceso dentro de las aulas virtuales (además de facilitar conexiones y dispositivos), donde el blog siguió siendo una herramienta para recopilar contenidos y tareas. Además de mantenerlo para aquellas personas que no podían conectarse a las cuentas.

Algunas de las personas demostraron nuevas habilidades a través de las tareas que les llegaban desde el blog: edición de videos, competencias digitales, uso de la cámara, edición de imágenes, lo que permitió descubrir nuevos talentos y capacidades. Además, la estructura del blog facilitaba el desarrollo de las clases y contenidos que pudieran servir no sólo en ese momento, sino también a largo plazo. En este sentido la E2O sigue en el proceso de trabajar con las personas usuarias de los diferentes recursos tanto las competencias digitales, como el uso de aulas virtuales.

IMPACTO

- 168 entradas al blog
- 7301 interacciones en el blog
- 60 personas formadas en esta herramienta mejorando con ello sus competencias digitales
- Nuevas competencias digitales descubiertas: edición de imagen y video para presentar tareas
- Mejora de competencias en el uso de la herramienta office: Word

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Disponibilidad de los recursos 24/7
- Herramienta de uso gratuito
- Disposición del profesorado para aprender y enseñar la herramienta
- Facilitar y verificar los medios de conexión del alumnado

EXPERIENCIA

-  “Dar paso para descubrir nuevas competencias del alumnado a través de la fotografía”
-  “Poder sostener y mantener la transmisión de contenidos académicos, facilitando la continuidad de los recursos formativos”
-  “Fácil manejo para todo tipo de usuarios/as de diferentes colectivos”
-  “Motivar y facilitar la continuidad de los recursos rápidamente, ayudando a lanzar un mensaje a las personas usuarias de qué podíamos avanzar a pesar de la situación”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS

- | | | | |
|--|---------------------------|---|----------|
|  | Wifi |  | Whatsapp |
|  | Dispositivos electrónicos |  | Blogger |
| | |  | Teams |

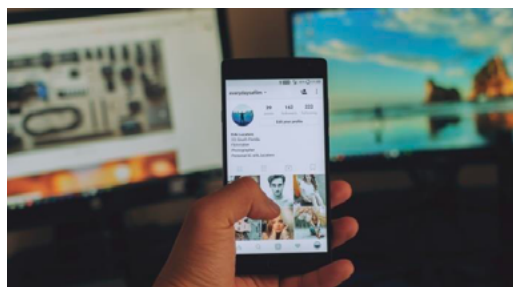
SABER MÁS

-  [blogger.com](https://www.blogger.com)
-  [Taleia no se para!](#)

Adaptación de los modelos formativos: del aula presencial al aula virtual

Opción 3 Iniciativa Social

El modelo de formación se adapta a las necesidades del confinamiento, con el fin de mantener una formación atractiva y útil para el alumnado



Comunidad autónoma: Comunidad de Madrid

E2O Acreditada: 21/2018-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Cercanía y adaptabilidad del profesorado en el proceso de aprendizaje de los y las participantes
- Canal de comunicación fluido entre los profesionales de referencia para informar del aprovechamiento e implicación en las sesiones
- Formación del profesorado en competencias digitales
- El hogar como centro de la acción formativa

EXPERIENCIA



“Nos permite ser más flexibles y conciliar con el alumnado el mejor horario para todos y todas”



“Las tutorías online abrieron las puertas al alumnado más vergonzoso”



“La satisfacción del alumnado con esta experiencia formativa nos permite valorarla como una opción para el futuro”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Youtube



Dispositivos electrónicos



Whatsapp



Google Classroom

SABER MÁS



[Opción 3](#)

Ante el escenario de confinamiento, la formación presencial de Auxiliar de Comercio que se imparte en la E2O de Opción 3 pierde su funcionalidad pero da paso a una reconversión del mismo en formato telemático.

Este proceso de adaptación se desarrolló en varios niveles, en primer lugar desarrollando materiales audiovisuales y formativos de calidad, que mantuvieran el interés del alumnado en la materia.

En segundo lugar, se estableció un proceso de selección de la plataforma de formación, en base a las características de los dispositivos de los y las jóvenes, y se adaptaron dichos materiales.

Y en tercer lugar, se aumentaron los recursos, para desarrollar formaciones que mejoraran las competencias digitales de los y las técnicos, para asegurar un correcto desarrollo de la formación.

Las dificultades encontradas en el desarrollo del proceso formativo, respecto a los medios y competencias digitales de parte del alumnado, han requerido en todo momento de una cercanía y una adaptabilidad del curso hacia cada perfil.

IMPACTO

- 95% del alumnado finalizó con éxito el programa formativo
- Mejora de las competencias digitales del alumnado y del profesorado
- Revisión y mejora de los contenidos y estructura de la formación
- Impulso en el desarrollo de paquetes competenciales online de corte laboral

Plataforma de formación telemática y complementaria

Fundación Adunare

Concentrar clases, reuniones, tareas, archivos y colaboración en un solo lugar con Microsoft Teams

Comunidad autónoma: Aragón

E2O Acreditada: 08/2018-01



El confinamiento abrió la oportunidad de optimizar y mejorar las herramientas y con ello, aplicar nuevas metodologías y estrategias para continuar con la formación y acompañamiento del alumnado y las familias. Se ha generado un proceso colaborativo entre los y las profesionales para la selección de las posibles plataformas a implantar, y Microsoft Teams para Educación ha sido la herramienta elegida para afrontar la "nueva realidad" en la E2O de la Fundación Adunare.

La Fundación ya utilizaba esta herramienta entre los y las profesionales pero no había explorado los beneficios de su uso con el alumnado. Luego de 2 meses de confinamiento y después de probar varias herramientas la Fundación decidió inclinarse por la adaptación de Microsoft Teams para Educación como la herramienta principal de acción. Sus ventajas:

1. Acceso gratuito para entidades sociales
2. Herramienta intuitiva y de fácil uso
3. Permite alojar en un mismo lugar todo el material educativo
4. El alumnado puede acceder a todos los documentos de manera online sin tener que tener descargado el paquete office en sus dispositivos
5. Permite combinar y hacer seguimiento a las clases que mezclan el formato presencial y virtual
6. Optimiza el trabajo colaborativo
7. Permite la formación en competencias digitales tanto para el profesorado como el alumnado
8. Facilita herramientas para la comunicación entre los participantes y con los educadores.

La adaptación de esta herramienta para todas las líneas formativas del centro no es un proceso rápido, y de hecho debe ir acompañado de un procedimiento claro, con objetivos definidos. La E2O ha iniciado este proceso y apuesta por una evaluación continua y un aprendizaje colaborativo entre todas las personas involucradas.

IMPACTO

- Mejora de las competencias digitales del alumnado y del profesorado
- Optimización de procesos
- Creación de una dinámica de trabajo más flexible que ayuda a promover motivación y autonomía del alumnado
- Se han creado las siguientes cuentas en Teams: 299 participantes, 72 profesores, y se está utilizando de manera continua en al menos 9 programas

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Implantación progresiva en este curso, de manera no disruptiva con aquellos programas que ya contaban con una estructura de contenidos en otras herramientas
- Formación y experimentación tanto para el alumnado como por parte de los y las profesionales
- Utilizar una misma herramienta común facilitará que se tenga un mayor aprendizaje y aprovechamiento de sus posibilidades

EXPERIENCIA

-  "Se aprovecharon las sinergias y experiencias de los diferentes equipos educativos para identificar pros y contras de distintas herramientas, en beneficio de todos y todas"
-  "Siguiendo siendo necesario favorecer la disposición de medios por parte de los jóvenes y sus familias: dispositivos, conectividad..."
-  "Más allá de pensar en su uso a distancia, se utiliza como plataforma de trabajo en el aula de manera complementaria y continua"

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Teams



Dispositivos electrónicos

SABER MÁS



microsoft.com/es-es/education

Aula virtual de la escuela

Casa-Escuelas Pías Santiago Uno

Una herramienta que permite volcar todos los recursos pedagógicos al entorno online



Comunidad autónoma: Castilla y León

E2O Acreditada: 31/2020-01

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

- Rol dentro del profesorado dedicado a las nuevas tecnologías
- Formación del profesorado
- Aumento de la competencia a través de otras aplicaciones y herramientas como Teams y Educamos
- Otros medios como el WhatsApp como herramienta que facilita la accesibilidad e inmediatez en la comunicación

EXPERIENCIA



“Es una herramienta sobretodo preventiva ante un posible nuevo escenario de confinamiento”



“Impulso del desarrollo de competencias digitales en el alumnado y profesorado”



“Mejora la comunicación entre alumnos, familia y profesores”



“Incremento del trabajo en equipo por parte del profesorado y del alumnado”



“Seguimiento individualizado del alumno”

PRINCIPALES RECURSOS UTILIZADOS



Wifi



Moodle



Dispositivos electrónicos



Educamos

SABER MÁS



aulavirtual.fplorezomilani.es/

La pandemia abrió sin duda nuevas oportunidades en los procesos de aprendizaje-enseñanza y para la E2O de Casa-Escuelas Pías Santiago Uno no fue la excepción.

Desde antes de la pandemia la escuela ya contaba con un espacio de aula virtual, pero fue entonces el primer confinamiento que dio el empujón para fortalecer y potenciar esta herramienta en la escuela.

Uno de los primeros pasos fue formar al alumnado y al profesorado en el uso de la herramienta, incluso se creó el perfil de tutorización entre el profesorado a fin de garantizar un proceso de aprendizaje colaborativo.

Desde el aula virtual se han implementado diferentes recursos como los contenidos, tareas, videos, autoevaluaciones, links o Big-BlueButton, esta última con el fin de que aquellos alumnos confinados o aislados puedan tener acceso directo con el docente, permitiendo la grabación de sesiones.

Este Moodle ha permitido a los docentes tener un seguimiento individualizado del alumnado.

IMPACTO

- Mejora de las competencias digitales del alumnado y del profesorado
- Aumento de la comunicación entre el profesorado para evitar duplicar esfuerzos en la creación de contenidos
- Herramientas de seguimiento observables para el alumnado y profesorado
- Fomento de la comunicación entre los propios alumnos y alumnas
- Ampliación de las vías de comunicación
- Facilitación de la comunicación con padres o tutores

Agradecimientos

A través de este estudio, hemos querido enfocarnos en las buenas prácticas digitales de las E2O para inspirar y seguir haciendo red a fin de favorecer la inserción social y laboral de los y las jóvenes.

Queremos dar las gracias a todas las E2O que han participado en este estudio. Seguiremos trabajando para visibilizar su trabajo.



Buenas prácticas de
Escuelas de Segunda
Oportunidad



Para conocer todas las buenas prácticas de las E2O, os animamos a descubrir la plataforma

www.mye2o.org



Anexos

CUESTIONARIO PRE ENTREVISTA

Este cuestionario tiene como objetivo preparar la entrevista sobre buenas prácticas digitales & experiencias online. Requiere unos 10 minutos y se refiere especialmente al período entre mediados de marzo y junio de 2020.

1. Correo
2. Nombre y Apellidos
3. Nombre de la E2O
4. Responsabilidad en la E2O
5. ¿Qué porcentaje de formaciones habéis podido mantener en la E2O? Menos de 25% / Entre 25% y 50% / Entre 50% y 75% / Más de 75% (pero no 100%) / La totalidad (100%)
6. ¿Qué porcentaje de alumnado habéis conservado? Menos de 25% / Entre 25% y 50% / Entre 50% y 75% / Más de 75% (pero no 100%) / La totalidad (100%)
7. ¿Cuáles han sido las principales razones por las que habéis perdido alumnado? Falta de conexión a Internet / Falta de dispositivos / Infección por Covid-19 (alumnado o su entorno) / Problemas derivados de la pandemia (situación más compleja en el hogar, falta de elementos básicos ...) / No hemos perdido alumnado
8. ¿Qué herramientas digitales habéis utilizado para continuar la formación, orientación y apoyo de los/as jóvenes? Plataformas educativas (Google Classroom, Edmodo, Padlet...) / Mensajería (WhatsApp, correo electrónico...) / Plataformas de vídeo llamada (Zoom, Microsoft Teams, Google Meet...) / Herramientas colaborativas (Miro, Trello...) / Herramientas compartidas en la nube (Dropbox, Google Drive, OneDrive...) / Herramientas básicas de creación de contenido compartido (procesador texto, hoja de cálculo, presentaciones...) / Webs/Blogs (Blogger, Wix...) / Herramientas para creación de actividades (Kahoot, Educo-play...) / Redes Sociales (Facebook, Instagram, Youtube...) / Herramientas creativas y multimedia (Canva, ClipChamp, Genially...) / Otro
9. ¿Consideras que también ha llevado nuevas oportunidades? ¿Cuáles?
10. En pocas palabras, si deberías identificar las 2 innovaciones o buenas prácticas más relevantes implementadas por tu E2O, ¿cuáles serían?

GUIÓN DE ENTREVISTA (1/2)

El objetivo de la entrevista es facilitar la identificación de buenas prácticas y entender cómo la E2O se ha adaptado al contexto de crisis. En gris las preguntas extra en función del tiempo disponible.

Contexto y vivencia

- ¿Cómo se ha **vivido** esta situación en la E2O? ¿Qué **obstáculos y ventajas** se han experimentado desde el punto de vista del alumnado, los y las profesionales y la entidad?
- ¿Diferencias entre las fases totalmente confinada y sin confinar, pero con escuela?
¿Qué actividades se pudieron retomar y por qué?

Día a día de la práctica

- ¿Qué **aspectos han cambiado** más con la **dinámica online** respecto al formato anterior? ¿Qué cosas no habéis podido hacer como os gustaría y qué creéis que ha ido mejor en este formato?
- ¿Qué **líneas formativas** han sido **más adaptables** a este proceso de digitalización?
- ¿Cómo habéis gestionado la realización y entrega de tareas? (e.g. herramientas, formatos, frecuencia...)

Metodología y herramientas

- ¿Habéis tenido que adoptar **nuevas maneras de enseñar**? ¿Qué metodologías y formatos os han resultado **más efectivos**?
- ¿Qué **herramientas** habéis utilizado para hacerlo?
- ¿Habéis desarrollado **materiales propios** para apoyar a vuestro alumnado o compartir entre profesorado para continuar las formación / el acompañamiento... a distancia?
- ¿Habéis utilizado más contenido online que antes para apoyar vuestra labor formativa? (e.g. vídeos de youtube, actividades online gratuitas...)

Competencias transversales

- **Colaboración y trabajo en equipo:** ¿Ha permitido la experiencia digital nuevas dinámicas colaborativas?
- **Motivación:** Aunque la formación se ha visto interrumpida en muchos aspectos, ¿Consideráis que el alumnado ha aprendido en otros ámbitos? (e.g. aprender a aprender, descubrir pasiones...)
- **Autonomía e iniciativa:** ¿Ha buscado el alumnado aprendizaje de manera autónoma para apoyar los aprendizajes de clase? (e.g. formarse por Youtube)
- **Compañerismo y cohesión de grupo:** ¿Cómo habéis suplido los momentos informales grupales en el formato a distancia?

GUIÓN DE ENTREVISTA (2/2)

Orientación laboral y empleo

- ¿Cómo se ha llevado a cabo la **orientación laboral** a distancia? ¿Habéis utilizado **recursos nuevos** que antes no utilizabais? (e.g. preparación entrevistas online, plantillas de currículos en línea, apps de empleo...)
- En caso de que haya seguido la **colaboración con empresas** ¿cómo se ha llevado a cabo? ¿Con qué **itinerarios** se ha podido seguir? ¿Os hace plantear **empleos a potenciar** en el futuro, que sean más resilientes a situaciones como esta?

Canales de comunicación

- ¿Cómo ha **cambiado la comunicación**, tanto con alumnado y familias como entre el personal de la entidad? (canales, formato, frecuencia... tanto para el seguimiento como para la acción formativa)

Seguridad en la red

- ¿Habéis identificado **nuevos desafíos** de seguridad en la red y protección?
- ¿Habéis puesto en marcha respuestas a estos desafíos de seguridad en la red? (e.g. envío de guías y pautas para alumnado y familia)

Impacto y nuevas oportunidades

- ¿Qué personas (tanto profesorado como alumnado), organizaciones, etc. han sido esenciales en **liderar o acompañar el cambio** en el centro durante este período?
- ¿Con qué **aprendizajes** os quedáis para otro escenario de confinamiento o una situación similar? ¿Desde la experiencia de una primera vez, qué **protocolos** tenéis y qué **acciones concretas** queréis implementar desde el primer día?
- ¿Qué **ventajas** habéis identificado en este formato online? ¿Qué **seguís aplicando o tenéis pensado integrar** en el formato presencial habitual?
- ¿Qué **nuevos retos** habéis identificado desde el comienzo de este curso 2020- 2021?
- ¿Ha habido un cambio hacia una cultura más digital, tanto en alumnado, en profesionales como en entidad? ¿Dónde veis indicios concretos de esto?
- ¿Ha habido un cambio de cultura hacia una mayor formación de los profesionales, en especial en el ámbito de lo digital? (contenidos de la formación, qué recursos/dónde se han formado...)
- ¿Identificas necesidades específicas de formación en competencias digitales / aspectos específicos de formación online o semi presencial de tus profesionales?



Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad
C/ San Francisco de Sales 1 - 14010 Córdoba
www.e2oespana.org
info@e2oespana.org

Síguenos en:

